



EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO ENERO-JUNIO 2018

SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A.

Madrid, 30 de octubre de 2018

Muy señores nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 15/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento la siguiente información financiera sobre SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. (en adelante “Grupo Secuoya”, “el Grupo” o “la Sociedad”).

La información financiera presentada hace referencia a las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo para el ejercicio que finalizó el 31 de diciembre de 2017 y a los estados financieros semestrales consolidados y auditados al 30 de junio de 2018. En adelante, se hará referencia a dichos periodos como el ejercicio 2017 y el primer semestre de 2018 o junio de 2018.

La información financiera presentada incluye:

1. Cuenta de resultados consolidada del periodo comprendido entre el 1 de enero y 30 de junio de 2018 y notas explicativas.
2. Balance de situación consolidado a 30 de junio de 2018 y notas explicativas.
3. Análisis de la posición financiera bancaria a 30 de junio de 2018.
4. Estado de Flujos de efectivo consolidado del periodo comprendido entre el 1 de enero y 30 de junio de 2018.
5. Hechos posteriores a 30 de junio de 2018.
6. Información adicional

ÍNDICE

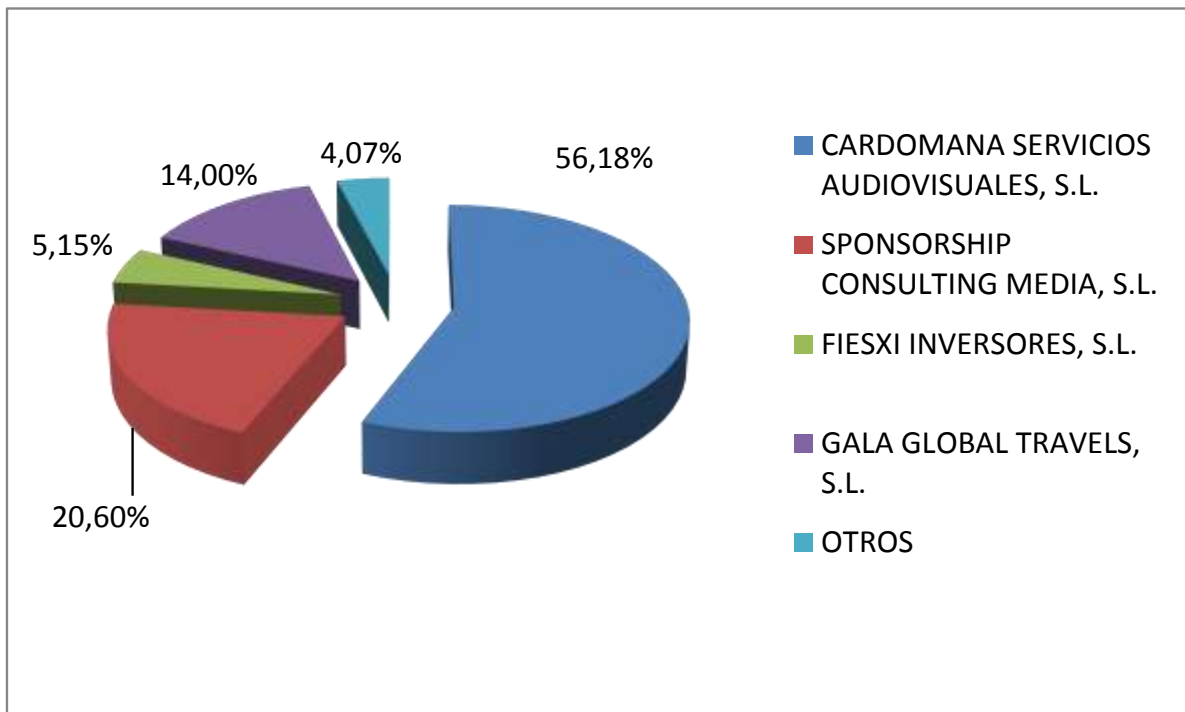
I.-	IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD	pág. 4
II.-	SITUACIÓN DEL MERCADO AUDIOVISUAL	pág. 5
III.-	RESUMEN DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2018	pág. 12
IV.-	RESUMEN HECHOS POSTERIORES A 30 DE JUNIO DE 2018	pág. 19
V.-	CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA A 30 DE JUNIO DE 2018	pág. 20
VI.-	BALANCE CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DE 2018	pág. 21
VII.-	ANÁLISIS DE LA POSICIÓN FINANCIERA BANCARIA	pág. 23
VIII.-	ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	pág. 24
IX.-	INFORMACIÓN ADICIONAL	pág. 25

I. IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

La Sociedad fue constituida el 11 de diciembre de 2007 en virtud de escritura pública otorgada ante el Notario de Granada D. Emilio Navarro Moreno con el número 4.620 de su protocolo con la denominación social de Secuoya, Grupo de Comunicación, S.L. Posteriormente, y con carácter previo a la admisión a negociación de sus acciones en el MAB-EE, Grupo Secuoya transformó su tipo social al de sociedad anónima en virtud de los acuerdos adoptados por la Junta General Extraordinaria y Universal de socios celebrada el día 31 de mayo de 2011 y elevados a público mediante escritura pública otorgada el día 9 de junio de 2011 ante el Notario de Madrid D. Pedro de la Herrán Matorras, con el número 1.574 de su protocolo.

La Sociedad tiene su domicilio social en Granada (18010), calle Gran Vía de Colón, 12. 3ºB. Está inscrita en el Registro Mercantil de Granada en el Tomo 1.538, Libro 0, Folio 169, Hoja número GR-34.791 y su NIF es el A-18859520.

La composición accionarial al 30 de Octubre de 2018 es la siguiente:



II. SITUACIÓN DEL MERCADO AUDIOVISUAL

1. Situación del Mercado Audiovisual

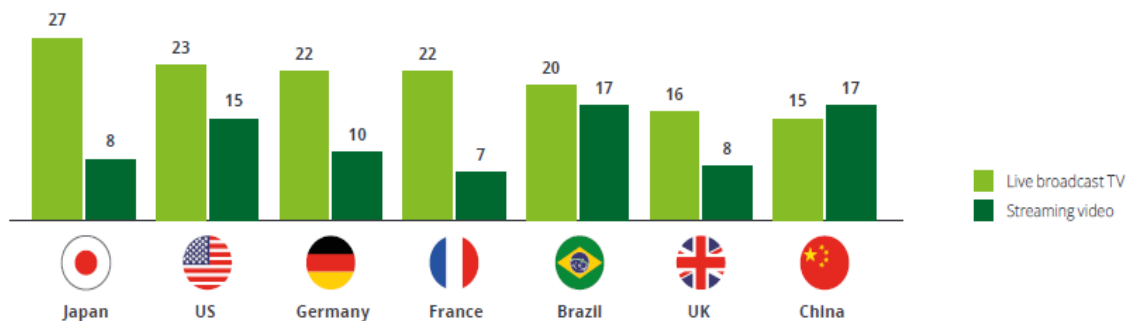
1.1 Tendencias de Mercado

Para el análisis de la situación actual y a futuro del mercado audiovisual, hemos de incidir en las nuevas tecnologías y plataformas que están marcando el desarrollo de este sector. A este respecto, el informe *Global Entertainment & Media Outlook 2018-2022 (Outlook)* de PwC¹ nos traslada que esta ola de cambios hace que las fronteras que una vez separaron las industrias de entretenimiento y medios, tecnología y telecomunicaciones se están disolviendo, haciendo que los proveedores de acceso a Internet y las plataformas de entrega se estén integrando verticalmente, y los grandes agentes en línea se estén expandiendo horizontalmente en el contenido. Insiste en que las distinciones tradicionales de segmentos se hacen borrosas y en el proceso, los modelos de negocios se están reinventando para que todas las empresas puedan acceder a nuevas fuentes de ingresos y crear relevancia a escala.

Es significativa la percepción de este cambio para los usuarios que se deduce del análisis de sus hábitos de consumo. A este respecto, el informe elaborado por Deloitte “*The future of the TV and video landscape by 2030*”², nos ofrece el siguiente gráfico de hábito de consumo por países:

Fig. 1 – Average weekly video content consumption (in hours)

Among Total Consumers



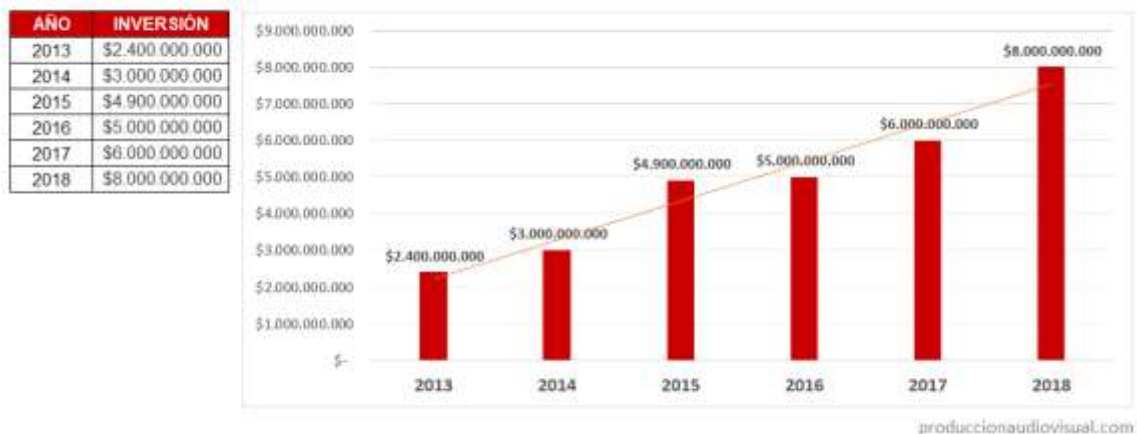
Prosigue este informe en el sentido de afirmar que los conceptos tradicionales de los medios de comunicación son cosa del pasado, y que toda la industria está

¹ *Global Entertainment & Media Outlook 2018-2022 (Outlook)* de PwC. <https://www.pwc.com/gx/en/entertainment-media/outlook/perspectives-from-the-global-entertainment-and-media-outlook-2018-2022.pdf>

² *The future of the TV and video landscape by 2030*. <https://www2.deloitte.com/de/de/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/future-of-tv-video.html>

experimentando un cambio fundamental que va más allá de la aparición de plataformas en las que se emite contenido ya que al día de hoy, son estas propias plataformas las que están invirtiendo en la producción y la concesión de licencias de contenido propio globalmente exitoso, y por lo tanto, están en competencia directa con la industria tradicional de la televisión y el video. Al mismo tiempo, las propias televisiones y las empresas de medios están lanzando sus propias ofertas y productores de contenido están configurando sus propias plataformas.

Es significativa la mención a la que hemos aludido en el párrafo anterior que nos traslada el informe *"The future of the TV and video landscape by 2030"*, ya que se ve confirmada por los datos de inversión en producción proporcionados públicamente por una de las plataformas más relevantes del mercado (Netflix), por parte de su director financiero, David Wells en las conferencias organizadas por Morgan Stanley: *"Morgan Stanley Technolog, Media & Telecom"*³ celebradas en febrero de 2018, en las que aseguraba que Netflix prevé invertir en 2018 hasta 8.000 millones de dólares en contenido original para producir 700 títulos. De este modo, en el siguiente gráfico, se puede apreciar la evolución de 2013 a 2018 de las inversiones en producción por parte de esta plataforma:⁴



Continuando en el plano del análisis global del sector, el informe *Global Entertainment & Media Outlook 2018-2022 (Outlook)* de PwC incide que todo este cambio se está dando en un contexto de crecimiento global continuo en los ingresos de la industria. El informe, que proporciona datos de ingresos y pronósticos para 15 segmentos de la industria en 53 territorios, proyecta que el gasto global total en entretenimiento y medios aumentará a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de 4.4% durante los próximos cinco años. Este aumento hará que los ingresos globales de la industria alcancen los US \$ 2.4 billones en 2022, frente a los US \$ 1.9 billones en 2017.

³ Mas referencia relativas al contenido de estas conferencias en <https://www.morganstanley.com/Themes/tech-media-telecom-trends-insights-outlook>

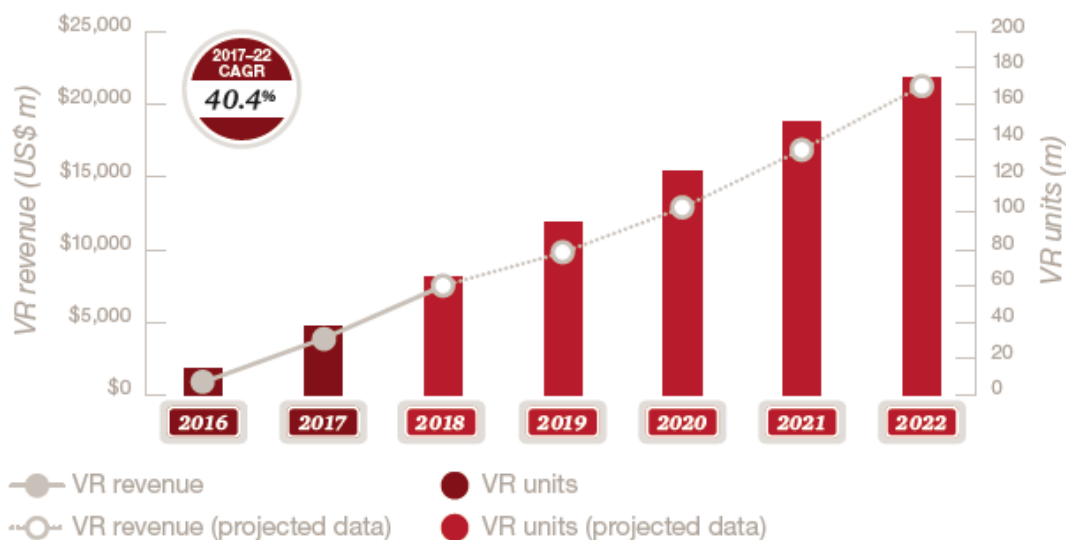
⁴ Fuente: Producción Audiovisual/ Rodrigo Espinel: <https://produccionaudiovisual.com/produccion-cine/inversion-contenidos-netflix/>

No obstante, señala el informe que este crecimiento no será lineal sino que se será más ajustado en determinados segmentos, principalmente desarrollados sobre base digital. Este es el caso de la realidad virtual, sobre la que se prevé una tasa de crecimiento de cinco años del 40,4% y del video de OTT al 10.1%. Por el contrario, otros medios clásicos como los periódicos y las revistas verán una disminución de los ingresos en los próximos cinco años.

Nos detenemos brevemente en la Realidad Virtual (VR) y Realidad Aumentada (AR). En el *Global Entertainment & Media Outlook 2018-2022 (Outlook)* de PwC se incide especialmente en el despegue de la VR y AR y la oportunidad de poder combinarlo con otros productos emergentes. Los ingresos derivados de AR y sus aplicaciones (juegos, vídeo, etc.) que ya ascendían a 3.900 millones de dólares en 2017, se espera que se dispare más de cinco veces para 2022, tal como se aprecia en el siguiente gráfico:

Exhibit 10: VR growth in 10 key markets*

Sales of VR headsets are projected to rise and bring revenues along with them.



* US, Japan, China, South Korea, UK, France, Germany, Russia, Italy, Spain

Source: PwC Global Entertainment & Media Outlook 2018–2022, www.pwc.com/outlook

Por último, el *Global Entertainment & Media Outlook 2018-2022 (Outlook)* de PwC, identifica cinco controladores clave que influirán y están influyendo de forma decisiva en el sector:

- i. **Conectividad ubicua:** el número de conexiones de Internet móvil de alta velocidad aumentará en 2,2 mil millones a nivel mundial para el año 2022, expandiendo enormemente el mercado de consumo de contenido móvil a velocidades más rápidas.
- ii. **El consumidor móvil:** El dispositivo móvil conectado se convierta en el principal medio de acceso de los consumidores a los contenidos y servicios en prácticamente todos los mercados.
- iii. **Necesidad de nuevas fuentes de crecimiento de ingresos:** las compañías de E&M buscan expandirse más allá de las fuentes de ingresos tradicionales, que en algunos casos están disminuyendo. Habrá que tener en cuenta que el gasto en OTT crecerá en un CAGR de 10.1% a 2022, en comparación con solo el 2.3% para la publicidad de televisión.
- iv. **Cambio de valor a las plataformas:** las plataformas tecnológicas están superando a los creadores de contenido tradicionales que han impulsado el aumento de los supercompetidores (grandes plataformas como Netflix o Amazon). Algunas compañías de contenido tradicional están luchando contra el desarrollo de sus propias empresas similares a plataformas.
- v. **Personalización:** los consumidores rechazan experiencias de contenido de talla única. Como resultado, los agentes del sector tienden a personalizar sus ofertas.

Para finalizar con este análisis de las tendencias del sector a nivel global y antes de entrar en el análisis nacional, creemos que es muy interesante hacer mención a la visión que hace Deloitte en su informe *“The future of the TV and video landscape by 2030”*, en relación a su situación actual y su necesaria adaptación al cambio.

Dice este informe que las televisiones y los productores de contenido ya no pueden confiar en su posición actual en el mercado. Para asegurar sus modelos de negocio y sus flujos de ingresos futuros, deben abrirse a la cooperación y las alianzas, incluso con los competidores directos. La producción conjunta, los modelos de distribución conjunta e incluso las plataformas conjuntas son formas adecuadas de contrarrestar la amenaza de los proveedores de plataformas digitales como Netflix, Amazon, Apple o Google. A este respecto, exhorta a estos operadores a invertir constantemente en su competencia digital, ya que la tecnología se ha convertido en un elemento central de sus procesos comerciales.

Centrándonos en el mercado nacional, según el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (ONTSI) en su actualización del dossier de indicadores destacados de la Sociedad de la Información durante el primer semestre de 2018⁵, se muestra la evolución de los principales indicadores de

⁵ Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (ONTSI). *Actualización del dossier de indicadores destacados de la Sociedad de la Información durante el primer semestre de 2018:*

las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICC) en España de enero a julio de 2018 la cifra de negocio del sector de Información y Comunicaciones creció un 4,2 %. El crecimiento más importante se produjo en las empresas de audiovisual (programación y emisión de radio y televisión), con un crecimiento del 8,1 %.

Por su parte, como ya señalábamos en el informe anual de la Sociedad publicado el pasado julio de 2018, el informe Entertainment and Media Outlook 2017-2021. España (GEMO⁶) 2017-2021, estimaba un crecimiento para los próximos cinco años en el sector Entretenimiento y Medios en España, de un 2,9%, pasando de los 23.963 millones de euros en 2016 a 27.629 millones en 2021. Asimismo, en los próximos cinco años habría margen para el crecimiento en el mercado de televisión de pago, con un crecimiento estimado de 4,0% de CAGR en los ingresos, que alcanzarán los 2.265 millones de euros en 2021. Por último, la penetración de la televisión de pago aumentaría, y pasará del 40,2% en 2016 al 46,6% en 2021; alcanzando un total de 7,1 millones de hogares con un millón de hogares adicionales a añadirse en los próximos cinco años.

Del mismo modo que se deduce de las tendencias analizadas en la aproximación de examen global de la primera parte de este punto, a nivel local se hace necesario poner en valor los contenidos digitales como vector de innovación en el sector, tanto desde el punto de vista tecnológico como de modelo de negocio, en constante evolución con el fin de ofrecer a los usuarios servicios perfectamente adaptados a sus preferencias. En este sentido, los proveedores tradicionales de contenidos hemos tenido que modificar los procesos de negocio para hacer frente a las nuevas formas de distribución y consumo.

A este respecto, hemos de tener en cuenta que a los dispositivos tradicionales conectados a Internet que los usuarios utilizan para consumir contenidos, en los últimos años se ha sumado la principal pantalla por antonomasia: la televisión. La conectividad de la principal pantalla de los hogares, tanto directa desde el dispositivo como a través de equipamiento auxiliar (consolas de videojuegos, set-top-box, etc.) ha abierto un amplio abanico de posibilidades para la creación de nuevos modelos de negocio en el que tienen cabida desde las cadenas de televisión, ofreciendo por ejemplo servicios de televisión a la carta, hasta los proveedores de servicios OTT, pasando por los propios fabricantes de la televisión o los operadores de telecomunicaciones. Se estima que cerca del 75% de las televisiones vendidas en Europa contaban con conexión a Internet⁷. A todo ellos se le debe unir los dispositivos móviles “Smartphone” en cuya penetración España es lidera el ranking mundial con un 88% de penetración, en contraste con la media mundial que se sitúa

<https://www.ontsi.red.es/ontsi/es/content/indicadores-destacados-de-la-sociedad-de-la-informaci%C3%B3n-en-espa%C3%B1a-septiembre-2018>

⁶ Entertainment and Media Outlook 2017-2021. España; <https://www.pwc.es/es/publicaciones/entretenimiento-y-medios/assets/gemo-espana-2017-2021.pdf>

⁷ Informe anual del Sector de los Contenidos Digitales en España 2017 del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (ONTSI): <https://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/Informe%20anual%20del%20Sector%20TIC%20y%20de%20los%20Contenidos%202017.pdf>

en el 66%. Por su parte, en España el móvil es el dispositivo más utilizado para acceder a internet, usado ya por el 94,6% de los españoles⁸.

Esta proliferación de nuevas oportunidades para el sector de las empresas que, como el Grupo Secuoya focalizan su actividad en los servicios técnicos de producción y el de la propia producción de contenidos, adaptados tanto a medios tradicionales como a nuevos entornos, ya sean OTT's o plataformas de Video bajo demanda, u otros alternativos tales como los contenidos adaptados a realidad virtual, supone un incremento en la oportunidades de negocio más allá de los medios tradicionales como la televisión en abierto, en la medida en que estas plataformas OTT's están haciendo fuertes inversiones en contenidos de producción propia local de calidad como elemento diferenciador respecto de otras plataformas.

1.2 Mercado Publicitario y de televisión

Según información publicada por Infoadex en julio de 2018, durante los seis primeros meses del año, la inversión publicitaria dirigida a medios convencionales ha aumentado un 0,6% sobre el período equivalente del año anterior, mostrando una cifra de 2.171,6 millones de euros, frente a los 2.159 millones de 2017⁹:

Medios convencionales	ene-jun '17	ene-jun '18	% evol.
Cine	10,8	11,3	4,5
Diarios	240,1	225,2	-6,2
Exterior ⁽¹⁾	147,9	149,7	1,2
Internet ⁽¹⁾⁽²⁾	311,4	347,9	11,7
Radio ⁽¹⁾	195,9	202,7	3,5
Revistas	123,8	118,2	-4,5
Suplementos + Dominicales	13,2	12,4	-6,2
Total Televisión	1.115,8	1.104,3	-1,0
<i>Tv's nacionales en abierto</i>	<i>1.012,7</i>	<i>1.003,5</i>	<i>-0,9</i>
<i>Tv's autonómicas</i>	<i>55,2</i>	<i>50,0</i>	<i>-9,4</i>
<i>Canales de pago</i>	<i>47,9</i>	<i>50,7</i>	<i>5,8</i>
Total medios convencionales	2.159,0	2.171,6	0,6

Fuente: InfoAdex/ Datos en mill. de €

⁽¹⁾ Incluye exclusivamente los soportes y formatos controlados por InfoAdex.

⁽²⁾ Internet 2017 se ha actualizado incluyendo la inversión de vídeos.

La Televisión, sigue siendo el primer medio por su volumen de inversión, si bien presenta un decrecimiento del -1,0% alcanzando los 1.104,3 millones de euros en el primer semestre del año. Internet se mantiene en el segundo puesto en el ranking de medios, registrando un crecimiento del 11,7%, que se traduce en una inversión,

⁸ Informe "Mobile en España y en el mundo 2017" de Consultora de estrategia digital Ditrendia: https://www.amic.media/media/files/file_352_1289.pdf

⁹ Infoadex: <http://www.infoadex.es/home/la-inversion-publicitaria-crece-un-06-el-primer-semestre-de-2018/#respond>

en el periodo enero-junio de 2018, de 347,9 millones de euros. Diarios concentra una inversión de 225,2 millones de euros que le sitúa en tercera posición, con un descenso del -6,2%.

Medios convencionales	ene-jun '17	ene-jun '18	% evol.
Cine	10,8	11,3	4,5
Diarios	240,1	225,2	-6,2
Exterior ⁽¹⁾	147,9	149,7	1,2
Internet ⁽¹⁾⁽²⁾	311,4	347,9	11,7
Radio ⁽¹⁾	195,9	202,7	3,5
Revistas	123,8	118,2	-4,5
Suplementos + Dominicales	13,2	12,4	-6,2
Total Televisión	1.115,8	1.104,3	-1,0
<i>Tv's nacionales en abierto</i>	<i>1.012,7</i>	<i>1.003,5</i>	<i>-0,9</i>
<i>Tv's autonómicas</i>	<i>55,2</i>	<i>50,0</i>	<i>-9,4</i>
<i>Canales de pago</i>	<i>47,9</i>	<i>50,7</i>	<i>5,8</i>
Total medios convencionales	2.159,0	2.171,6	0,6

Fuente: InfoAdex/ Datos en mill. de €

⁽¹⁾ Incluye exclusivamente los soportes y formatos controlados por InfoAdex.

⁽²⁾ Internet 2017 se ha actualizado incluyendo la inversión de vídeos.

Centrándonos en el mercado de la televisión, en el primer semestre de 2018, la inversión publicitaria del grupo de las televisiones nacionales en abierto ha decrecido un -0,9%, alcanzando los 1.003,5 millones de euros, situando su cuota de mercado en el 90,9%.

Los canales de pago muestran en el período analizado, un crecimiento del 5,8%, alcanzando una facturación en 50,7 millones sobre los 47,9 millones que tenían en los primeros seis meses del año anterior, obteniendo una cuota del 4,6% del mercado.

III. RESUMEN DEL PRIMER SEMESTRE DEL EJERCICIO 2018

Si en el informe anual de 2017 se concluía que la diversificación de actividades del Grupo, estaban resultando claves para el desarrollo del Grupo, podemos afirmar que, en el marco de esta diversificación, y en especial en relación al área de servicios así como en el área internacional, durante el primer semestre de 2018, hemos podido culminar diferentes procesos que ratifican aún más las decisiones adoptadas. Esta ambición de crecimiento y diversificación nos ha permitido cerrar distintos contratos internacionales, tanto de Bpo (televisiones en Colombia y Chile) como de servicios (Netflix¹⁰), sin perjuicio del creciente desarrollo del área de contenidos ante el escenario de alta demanda en el que nos encontramos en España.

Asimismo, queremos destacar el acuerdo de financiación alcanzado por la Sociedad con *Global Bankers Capital* actuando como *Mandated Lead Arranger* y *Colorado Bankers Life Insurance Co.* como Financiador durante el mes de abril de 2018. Este acuerdo garantiza al Grupo Secuoya alcanzar los objetivos marcados en su plan estratégico, que le permitirá disponer de hasta 65 millones de euros compuestos, reembolsables al vencimiento transcurridos 7 años. Por su parte, esta financiación posibilita la obtención de financiación adicional para las necesidades de circulante de la Sociedad, con la posibilidad de disponer de líneas y préstamos adicionales con otras entidades financieras por un importe de 31 millones de euros. Por lo tanto, la disponibilidad potencial de recursos de la Sociedad llegaría hasta los 96 millones de euros, lo que supondría una garantía para la consecución del plan estratégico del Grupo. Con esta operación se consigue dotar al Grupo de una enorme solvencia y fortaleza financiera.

A continuación, y centrándonos en la vertiente de negocio de Secuoya, como en anteriores informes, haremos un breve resumen de la actividad de las distintas áreas del Grupo:

3.1 Área de Contenidos del Grupo

Tal como adelantábamos al inicio de este resumen, Secuoya Contenidos se encuentra en un gran momento. Si en 2017 cerrábamos el año con más de 250 horas producidas, a finales de este año 2018 prevemos producir más de 700 horas de entretenimiento y actualidad.

¹⁰ Ver referencia en capítulo IV de “Resumen de hechos posteriores”

Hemos producido, además de nuevos formatos propios como “*Con Dos Fogones*” (Telemadrid) o “*Punto de Vista*” (ETB2), producciones de tira diaria como el magazine “*A Punt Directe*” (Apunt-Valencia). Todo ello han hecho que Secuoya Contenidos se encuentre entre las productoras españolas que más horas producen al año.

Por otro lado, gracias a la versatilidad y a la calidad de nuestras producciones, Secuoya Contenidos ha sabido afianzar una cartera de clientes diversificada y sin concentración en operadores, con la seguridad, solidez e independencia que ello conlleva. A diferencia de otros muchos competidores, somos una de las pocas productoras que puede presumir de contar con un amplísimo abanico de clientes, ya que -solo en nuestro país- producimos para más de 10 cadenas de televisión.¹¹

Como reseña a algunos de los formatos más relevantes emitidos durante el 2018 se pueden destacar *Espanoles en el Mundo 8* (La 1) *À Punt Directe* (A PUNT (Autonómica Valencia), *Ara i aquí* (TVE Cataluña), *Top 50* (A3), *Dicho y hecho* (La 1), *Ambulancias* (La Sexta), *091: Alerta Policía* (DMAX), *Policías en acción* (La Sexta) o *Con dos fogones* (Telemadrid)

De cara a este ejercicio y al de 2019, la estrategia en Secuoya Contenidos se quiere apoyar en una serie de líneas de actuación con los siguientes objetivos:

- Reforzar la relación de la productora con los clientes a los que ya presta servicios de producción. En ese sentido, nos focalizaremos en renovar nuestros principales títulos.
- Acercar la propuesta y el valor de Secuoya Contenidos a los nuevos players del sector audiovisual. En la productora ya se están armando proyectos a medida para Netflix, Amazon o HBO.
- Profundizar en las sinergias con las otras áreas del grupo. En especial con Secuoya Nexus, produciendo para marcas y en el entorno digital, y Secuoya Latinoamérica, tratando de exportar nuestro *know-how* en producción de contenidos a todos los mercados en los que Secuoya está presente.

3.2 Área de Servicios

Dentro del Grupo, el área de Servicios se divide en dos divisiones al objeto de poder diversificar las actuaciones de esta área y poder focalizar su desarrollo de forma más especializada en cada una de las divisiones. Estas divisiones son las de (i) BPO (Externalizaciones) y la de (ii) Servicios de Producción.

¹¹ A estos efectos, ver tabla de programas adjunta en este apartado 2.1.1

3.2.1 División de Externalizaciones (BPO)

Siguiendo con la filosofía de continuar ampliando la actividad principal de esta división más allá de las externalizaciones, en 2018, hemos abierto una nueva línea de negocio centrada en la realización de *autopromos* para cadenas de televisión, creando un departamento específico en la división de BPO, consiguiendo a esta fecha, importantes contratos con canales públicos (*A Púnt*, la nueva televisión autonómica de la Comunidad Valenciana o en Canal Extremadura). A todo ello se suman las nuevas líneas de negocio incorporadas durante el 2017 que se mencionaban en el anterior informe anual de 2017.

Por su parte, la división de BPO también ha llevado con indiscutible éxito su modelo de negocio de externalizaciones fuera de España con la consecución de dos importantes contratos de externalización en Latinoamérica, y más en concreto con el canal Claro TV en Colombia (externalización del personal de contenidos y personal técnico) y con el Canal 13 en Chile (gestión de personal, infraestructuras y técnica de las áreas de operaciones).

Los principales proyectos e hitos del 2018, que afianzan la división de BPO de Secuoya, son los siguientes:

- **En la línea de servicios audiovisuales** se han conseguido dos importantes contratos que son el Contrato de Delegaciones de Informativos de Canal Extremadura y el Contrato de ENG's de Telemadrid.
- Otros contratos conseguidos han sido el de Servicio de apoyo a la explotación de plató en *A Punt*.
- Renovación de los siguientes contratos: (i) Servicio de información a medios de comunicación sobre el estado de la circulación en las carreteras para la DGT, (ii) Servicio de seguimiento institucional de la Junta de Castilla y León y (iii) el servicio de delegación de informativos de Telemadrid en el País Vasco.
- **En la línea de servicios de maquillaje, peluquería y estilismo de Look&Feel**, empresa del área de BPO, se han conseguido varios contratos en RTVE.
- **En la línea de servicios auxiliares** se ha conseguido por segundo año consecutivo (i) el contrato del servicio de informadores culturales para el

centro “Matadero” en Madrid de la empresa pública Madrid Destino, y (ii) se ha renovado el contrato de Servicios Auxiliares para la Orquesta y Coro de RTVE.

- **En la línea de servicios ocasionales** se han renovado importantes contratos como (i) el acuerdo con Movistar+ por el que se adjudica en exclusiva el servicio de operadores de cámara y ENG’s para diferentes departamentos de Movistar+ en todo el territorio español, y (ii) el contrato de ENG’s para TVE Programas en las comunidades de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Madrid, Comunidad Valenciana, Murcia, País Vasco, Cantabria, La Rioja, Navarra, Galicia, Asturias, Cataluña y Madrid.
- **En la nueva línea de *autopromos***, tras la consecución de dos importantes contratos como son el (i) Servicio de *autopromos* de Canal Extremadura o el de *autopromos* de A Púnt.

3.2.2 División de Servicios de Producción

Si en el último informe anual hacíamos especial mención a la culminación de uno de los proyectos de referencia para el Grupo Secuoya que es la Ciudad de la Tele, con el comienzo a las obras a finales de 2017, hoy podemos informar que dichas obras finalizarán durante el mes de noviembre de 2018.

La puesta en marcha de esta instalaciones supondrán un hito para el Grupo y un referente en el sector, siendo las instalaciones para grabación de contenidos más avanzadas en España, que podrán ofrecer y cumplir con los más estrictos estándares de calidad que están siendo requeridos por los nuevos agentes del mercado nacional e internacional.

Por otra parte, por las razones anteriormente referidas en este informe, se evidencia que, como consecuencia de la gran demanda de contenidos que actualmente hay en España, el sector de los servicios técnicos de producción goza de muy buena salud. A esto hay que unir el hecho de que las tendencias tecnológicas ratifican entornos de producción como el 4K, existiendo plataformas como Netflix en las que ya existe en su porfolio de venta a usuarios la posibilidad de consumir sus contenidos en 4k.

Por su parte, el área de servicios de Ingeniería ha tenido mucha actividad concentrada en proyectos internacionales de ingeniería orientada a la museística. Esta actividad se ha concentrado en el *Middle East*, en particular en Qatar donde se celebrará el mundial de futbol en el 2022. Dada la afluencia turística que se prevé en esas fechas, la ciudad está reforzando su oferta cultural con diferentes proyectos museísticos. Actualmente Secuoya Servicios a través de su empresa de Ingeniería BGL, acomete el Museo Nacional de

Qatar, catalogado con uno de los museos más grandes del mundo con una superficie útil de 53.000m2 y diseñado por el arquitecto francés Jean Nouvel. El interior del museo está formado por enormes paredes curvas donde se realizan proyecciones de gran complejidad.

Por último, como resumen de los proyecto de esta área durante los primeros meses del 2018, podríamos destacar los siguientes:

- **Servicio de producción:** Se han prestado servicios técnicos de producción para un gran números de producciones tanto de cine como de ficción y entretenimiento para televisión, entre las que cabría destacar, entre otras, la última película de Pedro Almodóvar “*Dolor y Gloria*” aun no estrenada, la película de Alejandro Amenábar, “*Mientras dure la Guerra*”, la serie de Netflix “*Elite*” o la tercera temporada de “*Las Chicas del Cable*”
- **Servicios de ingeniería audiovisual:** Se han prestado servicios de ingeniería de gran relevancia internacional como el Museo Nacional de Qatar en Doha, o a nivel nacional tanto en servicios de subtitulación (Canal Sur, Televisión de Murcia y Televisión de Castilla La Mancha) como de ingeniería para Caixaforum Sevilla y Zaragoza, Museo del Prado, Diputación General de Aragón, Hospital 12 de Octubre o el Ayuntamiento de Madrid.

3.3 Área Nexus

El contexto del novedoso y pujante mercado de contenidos digitales, ha permitido que la marca Secuoya Nexus durante primer semestre de 2018, que gane presencia y relevancia en el sector corporativo. Esta mejora es fruto de varias líneas de trabajo:

- **Activación en Mercado:** Desarrollo y cumplimiento de un ambiciosos plan comercial principalmente en los sectores viajes, salud, banca, seguros, energéticas, alimentación y entretenimiento.
- **Centrados en el producto:** En paralelo, hemos seguido simplificando tanto la estructura de personal como de oferta al mercado, que actualmente se centra en 3 pilares:
 - **Branded content/transmedia:** Proyectos de estrategia, creatividad, desarrollo de contenidos, difusión por medios sociales y medición de resultados. Aunque ofrecemos un servicio 360º, la oportunidad de acceder a nuevos clientes suele ser a través de uno o dos de estos puntos.

- Viewin: Nuestra *Multi-channel Network* especializada en gestión de contenidos y canales en *Youtube*. Esta unidad de negocio ha crecido una media del 20% tanto en *views*, como en tiempo de permanencia (principal métrica de Youtube en la actualidad) e ingresos.
 - Realidad Extendida: además de seguir trabajando de manera activa con el sector salud, hemos incorporado los sectores alimentación, *retail* y entretenimiento a nuestra oferta comercial.
- **Sinergia con otras áreas del grupo**, fundamentalmente con Contenidos y Servicios, desarrollando “*bundles*” comerciales conjuntos para penetrar en ciertos segmentos del mercado de las marcas. Secuoya Nexus ofrece un posicionamiento complementario al resto del grupo por 2 motivos fundamentales: (i) atacamos presupuestos de marcas y (ii) ofrecemos un servicio Premium en cuanto a estrategia, creatividad, producción y distribución.
- **Una nueva marca eficaz e identificable**: Toda esta labor comercial y de comunicación va encaminada a un reposicionamiento de la marca Secuoya Nexus y a completar el espectro de mercado y aportar valor a la marca Grupo Secuoya. El mercado nos reconoce ya como expertos en estrategia de contenidos de marca, pero estamos yendo un paso más allá situándonos como expertos en entretenimiento y, sobre todo, en contenidos de ficción para marcas (*webseries*, *transmedia*, participación en contenido convencional, marcas como coproductoras). La ficción en todas sus formas tiene cada vez más cuota de tiempo dedicado por parte de los usuarios y tenemos que seguir siendo un actor protagonista.

3.4 Área internacional

Tal y como se informó, en el último informe semestral, desde enero de 2018 Grupo Secuoya ha establecido el *head quarter* en Bogotá, Secuoya Latam, con un equipo de estructura que supervisa el desarrollo del negocio en Colombia, Chile, Perú y México.

Las expectativas en el momento actual anuncian un importante umbral de crecimiento debido a que ya están en marcha numerosos proyectos de larga duración y existen posibilidades reales de multiplicar los mismos en un corto periodo de tiempo. Como resumen diremos que solo en los primeros seis meses de 2018 ya son más de 700 los trabajadores contratados por Secuoya Latam. A continuación hacemos una breve reseña de algunos países donde se han conseguido contratos muy relevantes durante el primer semestre de 2018:

En Colombia se ha suscrito un contrato con *Claro Tv (Telmex)* de largo plazo para la producción de sus seis canales de televisión. Más de 200 personas están contratadas para este servicio. Por su parte, en Chile, en mayo se suscribió un acuerdo también de larga duración con *Canal 13*, uno de los principales canales en abierto de Chile, para la gestión de determinadas áreas del canal. De esta forma se les ofrece el servicio de todas sus necesidades operativas y Secuoya Chile cuenta con más de 450 trabajadores trabajando para ese servicio.

IV. RESUMEN DE HECHOS POSTERIORES A 30 DE JUNIO DE 2018.

Queremos incluir en el marco de este epígrafe un hecho que ha marcado el año en el aspecto comercial de forma definitiva. Nos referimos al acuerdo alcanzado con Netflix el pasado 24 de julio, con gran impacto tanto a nivel nacional como internacional, y del que se hicieron eco multitud de medios especializados y generalistas de todo el mundo¹².

A raíz de este acuerdo Netflix, la OTT líder en el mundo, ha creado de la mano de Secuoya, su primera central de producción en Europa, y la ha localizado en nuestras instalaciones de la “Ciudad de la Tele”, en Tres Cantos (Madrid), con la intención de producir desde nuestras instalaciones, su oferta de contenido original en castellano de los próximos años, incluyendo títulos ya existentes y otros nuevos producidos por Netflix, así como series y películas producidas por productoras asociadas.

Este acuerdo permite al Grupo, no solo arrendar las instalaciones, lo que genera un ingreso recurrente para Secuoya, sino, y lo que es más importante, ser el proveedor de servicios de producción de todas las producciones que se produzcan en la Ciudad de la Tele, que es el *core* de negocio histórico del Grupo, convirtiéndonos en su socio de servicios de producción en exclusiva para todos los proyectos desarrollados en la Ciudad de la Tele.

La creación de este central de producción en nuestras instalaciones, supone aumento de la inversión de Netflix en España, con más de 13.000 personas entre reparto, equipo y extras trabajando en 20 producciones originales de Netflix a lo largo del año en España (*Las chicas del cable*, *El 7 de septiembre* o *Élite*, entre otras).

Por último, y para dar una imagen de la dimensión de nuestro nuevo cliente, mencionar que Netflix es el servicio de entretenimiento por Internet líder en el mundo. Se encuentra presente en más de 190 países con 137 millones de suscriptores y ha proyectado invertir 8.000 millones de dólares en 700 producciones en 2018.

¹² Referencias de prensa nacional e internacional:

<https://www.nytimes.com/aponline/2018/07/24/world/europe/ap-eu-spain-netflix-hub.html>

<https://www.hollywoodreporter.com/news/netflix-launches-first-european-production-hub-madrid-1129446>

<https://variety.com/2018/tv/news/netflix-european-production-hub-madrid-1202882341/>

https://elpais.com/cultura/2018/07/24/television/1532431613_075843.html

<https://www.elmundo.es/television/2018/07/24/5b56f974268e3e4b1c8b45e2.html>

https://media.netflix.com/es_es/press-releases/netflix-establishes-its-first-european-production-hub-in-madrid

V. CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA A 30 DE JUNIO DE 2018

GRUPO	INF. FINANCIERA	INF. FINANCIERA	INF. PROFORMA	INF. PROFORMA
CUENTA DE RESULTADOS (miles de €)	30/06/2018	30/06/2017	30/06/2018	30/06/2017
Importe Neto de la Cifra de Negocios	28.082,7	26.338,5	31.254,5	29.247,5
Otros Ingresos	134,7	300,1	141,8	308,9
Gastos Operativos	(22.760,8)	(21.317,9)	(24.974,0)	(23.277,7)
EBITDA AJUSTADO	5.456,6	5.320,7	6.422,3	6.278,6
Margen EBITDA (en % sobre el total de ingresos de explotación)	19,34%	19,97%	20,46%	21,24%
Amortización del inmovilizado	(2.261,5)	(2.450,8)	(2.462,9)	(2.654,3)
Resultado por enajenaciones del inmovilizado	(0,4)	(27,5)	(0,4)	(27,5)
RESULTADO DE EXPLOTACION	3.194,7	2.842,4	3.959,0	3.596,9
Margen de explotación (en % sobre el total de ingresos de explotación)	11,32%	10,67%	12,61%	12,17%
Gastos Extraordinarios y no recurrentes	(1.769,9)	(1.455,4)	(1.919,6)	(1.654,6)
Resultados financiero	(1.274,4)	(954,3)	(1.323,6)	(962,6)
Participaciones en sociedades puestas en equivalencia	630,8	547,0	0,0	0,0
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	781,2	979,7	715,9	979,7
Impuesto sobre Beneficios	(195,3)	(244,9)	(178,5)	(244,9)
RESULTADO DEL EJERCICIO	585,9	734,8	537,4	734,8
RESULTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	449,9	879,1	401,4	879,1
RESULTADO ATRIBUIDO A LOS SOCIOS EXTERNOS	136,0	(144,3)	136,0	(144,3)

Nota: (i) El EBITDA AJUSTADO se ha calculado como el resultado de explotación más las dotaciones para amortizaciones de inmovilizado, menos el deterioro y resultado por las enajenaciones de inmovilizado, más aquellos gastos no recurrentes del ejercicio (ii) Para una mejor comprensión de la evolución del Grupo, se ha preparado la información financiera proforma 30 de Junio de 2018 y 2017, que sigue el método de consolidación proporcional para aquellas sociedades que en la información financiera aparecen como puesta en equivalencia.

Las principales magnitudes a destacar son:

- En estos estados financieros intermedios hay que destacar el impacto que comienza a tener el área internacional dentro del grupo, tal y como se ha comentado en notas anteriores, principalmente la sociedad colombiana cuyo contrato lleva ejecutándose desde Febrero de 2018 y con un menor impacto en estos estados financieros Chile dado que dicho contrato se inició en Junio de 2018.
- A lo largo de estos 6 primeros meses el Grupo ha aumentado su cifra de negocios en 1.744 miles de euros respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, alcanzando a Junio el 54,07% de la facturación total del ejercicio 2017.
- El ebitda ajustado del primer semestre del ejercicio 2018 ha mejorado respecto al mismo periodo del ejercicio 2017, alcanzando en estos seis primeros meses un importe de 5.456 miles de euros lo que supone un incremento del 2,55% respecto al ejercicio anterior, mientras que si consideramos el Ebitda ajustado proforma en los seis primeros meses del ejercicio 2018 este ha alcanzado la cifra de 6.422 miles de euros lo que supone un incremento de un 2,3% respecto al mismo periodo de 2017.

VI. BALANCE CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DE 2018

ACTIVO (miles de €)	NOTAS	30/06/2018	31/12/2017
ACTIVO NO CORRIENTE		35.670,2	20.462,7
I. Inmovilizado intangible	6.1.1	3.638,8	4.322,7
II. Inmovilizado material	6.1.1	23.908,3	11.992,0
IV. Inv. en emp. del grupo y asociadas a l.p.		6.729,7	3.104,1
VI. Activos por impuesto diferido		1.390,9	1.041,4
VII. Deudores comerciales no corrientes		2,5	2,5
ACTIVOS CORRIENTES		26.665,1	27.787,5
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta		177,2	212,9
II. Existencias	6.1.2	7.414,3	5.217,0
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		13.790,2	19.436,5
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo		94,8	185,1
V. Inversiones financieras a corto plazo		691,0	735,9
VI. Periodificaciones a corto plazo		280,2	274,4
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		4.217,4	1.725,7
TOTAL ACTIVO		62.335,3	48.250,2

PASIVO (miles de €)	NOTAS	30/06/2018	31/12/2017
PATRIMONIO NETO		4.352,4	4.090,4
FONDOS PROPIOS		4.597,6	4.233,5
I. Capital		100,9	100,9
II. Prima de emisión		2.489,7	2.489,7
III. Reservas		2.181,1	2.092,5
VI. Acciones y participaciones en patrimonio propias y de la sociedad dominante		(624,0)	(624,0)
VIII. Resultado del ejercicio		449,9	2.784,4
AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR-		(136,9)	(42,0)
SOCIOS EXTERNOS		(108,3)	(101,1)
PASIVO NO CORRIENTE		31.826,9	15.941,9
I. Provisiones a largo plazo		-	213,1
II. Deudas a largo plazo	6.2.2	30.911,9	14.753,6
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo		914,6	974,8
IV. Pasivos por impuesto diferido		0,4	0,4
PASIVO CORRIENTE		26.156,0	28.217,9
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta		1,9	1,7
II. Provisiones a corto plazo		13,5	1,0
III. Deudas a corto plazo	6.2.2	15.988,7	18.158,8
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		10.151,9	10.056,4
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		62.335,3	48.250,2

6.1 ACTIVO NO CORRIENTE Y ACTIVO CORRIENTE

6.1.1. Inmovilizado intangible y material

Dentro del inmovilizado hay que destacar 2 hitos principales que explican el fuerte aumento experimentado respecto al cierre de 2017:

- Ciudad de la Tele: A lo largo de este periodo se ha continuado con la construcción del proyecto “Ciudad de la Tele” en Tres Cantos, (Madrid) un amplio complejo de Platos y oficinas y que al cierre de junio de 2018 está en fase de finalización. Cabe destacar al respecto el acuerdo comercial alcanzado con Netflix a través del cual esta sociedad instalara su punto de producción europeo en dichas instalaciones.
- Canal 13 TV: adquisición de todo el equipamiento necesario para la puesta en marcha del contrato de gestión con Canal 13 TV en Chile.

6.1.2. Existencias

Aquí cabe destacar las siguientes:

- Proyectos audiovisuales en curso: se corresponde con programas en fase de producción y para los que existe un acuerdo de venta.
- Derechos de programas: Se corresponde con programas de producción ajena y que se irán consumiendo según la vigencia de los contratos de emisión de los mismos.
- Proyectos de Ingeniería: se corresponde con los costes relacionados con el Museo de Qatar y que está desarrollando la sociedad del Grupo, Bienvenido Gil, S.L.

6.2 PATRIMONIO NETO, PASIVO NO CORRIENTE Y PASIVO CORRIENTE

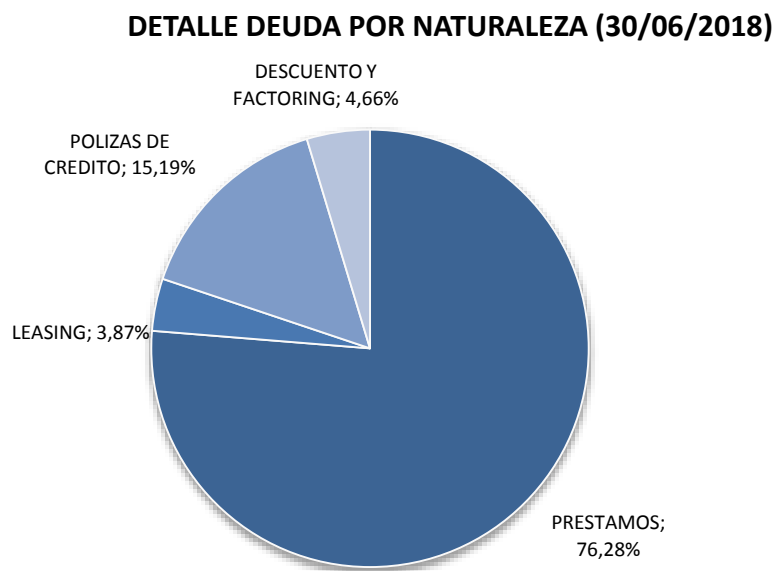
6.2.2. Deudas a largo y corto plazo

Deuda Estructurada

Contrato de financiación de hasta 65 Millones de euros reembolsables a su vencimiento transcurridos 7 años, de dicho contrato el Grupo ha dispuesto a la fecha a 30 de junio, de 25 Millones de euros. El Tipo de interés de este contrato es del Euribor más un margen de mercado, y el grupo está obligado al cumplimiento de un ratio de cobertura del servicio de la deuda y un ratio de Deuda Financiera Neta/Ebitda.

VII. ANÁLISIS DE LA POSICIÓN FINANCIERA BANCARIA

A continuación se muestra el desglose de la deuda por naturaleza, tanto a corto plazo como a largo plazo a 30 de Junio de 2018:



VIII. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO INTERMEDIO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL PERÍODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2018 (Euros)		
	30 de junio 2018	30 de junio 2017
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	6.921.116	1.898.238
Resultado antes de impuestos	781.053	979.677
Ajustes al resultado:	2.909.367	2.889.740
(+) Amortización del inmovilizado	2.261.497	2.450.768
(+/-) Correcciones valorativas por deterioro	4.577	(1.667)
(+/-) Imputación de subvenciones	-	(14.115)
(-) Ingresos financieros	(11.017)	(8.973)
(+) Gastos Financieros	1.284.697	983.199
(+/-) Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	(630.828)	(546.999)
(+/-) Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado	441	27.527
Cambios en el capital corriente	4.574.709	(991.844)
(+/-) Existencias	(2.197.258)	(1.547.818)
(+/-) Deudores y otras cuentas a cobrar	5.641.701	2.341.130
(+/-) Otros activos corrientes	30.607	(222.646)
(+/-) Acreedores y otras cuentas a pagar	(99.765)	(1.572.147)
(+/-) Otros pasivos corrientes	(60.195)	13.096
(+/-) Otros activos y pasivos no corrientes	1.259.619	(3.459)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	(1.344.013)	(979.335)
(-) Pagos de intereses	(1.284.697)	(983.199)
(+) Cobros de intereses	11.017	8.973
(+/-) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	(45.839)	(52.027)
(-) Otros cobros/pagos de explotación	(24.494)	46.918
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(16.808.033)	(1.953.044)
Pagos por inversiones	(13.902.918)	(2.146.101)
(-) Inmovilizado intangible	(753.492)	(778.898)
(-) Inmovilizado material	(13.149.426)	(1.367.203)
Cobros por desinversiones	(2.905.115)	193.057
(+) Inmovilizado material	89.654	501.719
(+) Otros activos financieros	(2.994.769)	(308.662)
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	12.378.613	1.371.523
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	12.378.613	1.371.523
(+) Emisión	12.378.613	1.371.523
Deudas con Entidades de Crédito	12.378.613	1.371.523
D) AUMENTO/(DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO O EQUIVALENTES (A + B + C)	2.491.696	1.316.717
E) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERÍODO	1.725.702	951.319
F) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERÍODO (D + E)	4.217.398	2.268.036

IX. INFORMACIÓN ADICIONAL

9.1. BALANCE SECUOYA INDIVIDUAL A 30 DE JUNIO DE 2018

ACTIVO (miles de €)	30/06/2018	31/12/2017
ACTIVO NO CORRIENTE	32.634,8	24.406,5
I. Inmovilizado intangible	120,4	137,3
II. Inmovilizado material	9.408,9	4.911,6
IV. Inv. en emp. del grupo y asociadas a l.p.	22.755,0	19.047,7
V. Inversiones financieras a largo plazo	40,6	-
VI. Activos por impuesto diferido	309,9	309,9
ACTIVOS CORRIENTES	20.517,8	18.628,6
II. Existencias	463,8	109,9
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.665,8	2.925,6
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	17.901,4	14.734,9
V. Inversiones financieras a corto plazo	180,9	207,4
VI. Periodificaciones a corto plazo	118,7	0,0
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	187,2	650,8
TOTAL ACTIVO	53.152,6	43.035,1

PASIVO (miles de €)	30/06/2018	31/12/2017
PATRIMONIO NETO	11.611,4	11.382,4
FONDOS PROPIOS	11.611,4	4.233,5
I. Capital	100,9	100,9
II. Prima de emisión	2.489,7	2.489,7
III. Reservas	9.415,8	8.096,5
VI. Acciones y participaciones en patrimonio propias y de la sociedad dominante	(624,0)	(624,0)
VIII. Resultado del ejercicio	229,0	3.929,3
IX. Dividendo a cuenta	-	(2.610,0)
PASIVO NO CORRIENTE	30.296,3	15.400,5
II. Deudas a largo plazo	30.296,3	7.327,5
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	-	8.073,0
PASIVO CORRIENTE	11.244,7	16.252,2
III. Deudas a corto plazo	3.448,7	6.765,8
IV. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	5.945	6.828
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.851,5	2.658,6
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	53.152,4	43.035,1

9.2. CUENTA DE RESULTADOS SECUOYA INDIVIDUAL A 30 DE JUNIO DE 2018

GRUPO	INF. FINANCIERA	INF. FINANCIERA
CUENTA DE RESULTADOS (miles de €)	30/06/2018	30/06/2017
Importe Neto de la Cifra de Negocios	3.113,3	2.391,6
Otros Ingresos	142,4	330,6
Gastos Operativos	(1.692,3)	(1.720,6)
EBITDA AJUSTADO	1.563,4	1.001,6
Margen EBITDA (en % sobre el total de ingresos de explotación)	48,02%	36,79%
Amortización del inmovilizado	(118,1)	(110,1)
Resultado por enajenaciones del inmovilizado	(0,5)	0,0
RESULTADO DE EXPLOTACION	1.444,8	891,5
Margen de explotación (en % sobre el total de ingresos de explotación)	44,38%	32,75%
Gastos Extraordinarios y no recurrentes	(577,0)	(402,1)
Resultados financiero	(638,8)	(370,2)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	229,0	119,2
RESULTADO DEL EJERCICIO	229,0	119,2

Secuoya Grupo de Comunicación, S.A.

Informe de Revisión Limitada
sobre Estados Financieros
Intermedios Consolidados
al 30 de junio de 2018

INFORME DE REVISIÓN LIMITADA SOBRE ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS CONSOLIDADOS

A los Accionistas de Secuoya Grupo de Comunicación, S.A.
por encargo del Consejo de Administración:

Introducción

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios consolidados adjuntos de Secuoya Grupo de Comunicación, S.A. (en adelante la Sociedad Dominante), y sociedades dependientes, que comprenden el balance de situación intermedio consolidado al 30 de junio de 2018, la cuenta de pérdidas y ganancias intermedia consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto intermedio consolidado, el estado de flujos de efectivo intermedio consolidado y las notas explicativas correspondientes al período intermedio de seis meses terminado en dicha fecha. Los Administradores de la Sociedad Dominante son responsables de la preparación de los estados financieros intermedios consolidados adjuntos de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio consolidado, de la situación financiera consolidada y de los resultados consolidados de Secuoya Grupo de Comunicación, S.A. y sociedades dependientes, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad que se identifica en la Nota 3.1 de las notas explicativas adjuntas, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de estados financieros intermedios consolidados libres de incorrección material, debida a fraude o error. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios consolidados basada en nuestra revisión limitada.

Alcance de la revisión

Hemos realizado nuestra revisión limitada de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410 "Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad". Una revisión limitada de estados financieros intermedios consolidados consiste en la realización de preguntas, principalmente al personal responsable de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor al de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, por consiguiente, no nos permite asegurar que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Por tanto, no expresamos una opinión de auditoría de cuentas sobre los estados financieros intermedios consolidados adjuntos.

Conclusión

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún caso puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios consolidados adjuntos no expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Secuoya Grupo de Comunicación, S.A. y sociedades dependientes al 30 de junio de 2018, así como de sus resultados consolidados y flujos de efectivo consolidados para el período de seis meses terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

DELOITTE, S.L.



Jorge Izquierdo Mazón

30 de octubre de 2018

SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO AL 30 DE JUNIO DE 2018
(Euros)

ACTIVO	NOTAS	30 de Junio de 2018	31 de Diciembre de 2017
ACTIVO NO CORRIENTE		35.670.182	20.462.688
I. Inmovilizado intangible	6	3.638.789	4.322.658
Fondo de comercio		850.776	1.035.591
Otro inmovilizado intangible		2.788.013	3.287.067
II. Inmovilizado material	7	23.908.315	11.992.029
Terrenos y construcciones		354.828	345.641
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		14.881.329	7.696.689
Inmovilizado en curso y anticipos		8.672.158	3.949.699
IV. Inv. en emp. del grupo y asociadas a largo plazo		6.729.722	3.104.125
Participaciones puestas en equivalencia	9	1.620.780	1.268.952
Otros activos financieros		5.108.942	1.835.173
VII. Activos por impuesto diferido		1.390.884	1.041.404
VIII. Deudores comerciales no corrientes		2.472	2.472
ACTIVOS CORRIENTES		26.664.986	27.787.451
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta		177.221	212.862
II. Existencias	11	7.414.262	5.217.004
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		13.790.200	19.436.478
Cientes por ventas y prestaciones de servicios	10	11.541.630	17.256.019
Administraciones Públicas	14.1	1.824.889	2.007.738
Otros Deudores	10.1	423.681	172.721
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	10.2	94.750	185.125
Otros activos financieros		94.750	185.125
V. Inversiones financieras a corto plazo	10.2	690.999	735.928
VI. Periodificaciones a corto plazo		280.156	274.352
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		4.217.398	1.725.702
TOTAL ACTIVO		62.335.168	48.250.139

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTAS	30 de Junio de 2018	31 de Diciembre de 2017
PATRIMONIO NETO		4.352.429	4.090.418
FONDOS PROPIOS-	12	4.597.664	4.233.527
I. Capital		100.921	100.921
II. Prima de emisión		2.489.717	2.489.717
III. Reservas	12.1	2.181.056	2.092.463
VI. Acciones y participaciones en patrimonio propias y de la sociedad dominante	12.2	(623.967)	(623.967)
VI. Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad Dominante		449.937	2.784.393
VII. Dividendo a cuenta		-	(2.610.000)
AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR-		(136.942)	(42.027)
III. Otros ajustes por cambios de valor		(136.942)	(42.027)
SOCIOS EXTERNOS	12.4	(108.293)	(101.082)
PASIVO NO CORRIENTE		31.826.923	15.941.921
I. Provisiones a largo plazo		-	213.138
II. Deudas a largo plazo	13.1	30.911.925	14.753.590
Deudas con entidades de crédito		27.785.600	12.153.014
Acreedores por arrendamiento financiero		1.016.660	2.100.568
Proveedores de inmovilizado		2.109.665	500.008
III. Deudas con empresas vinculadas (del grupo y asociadas a largo plazo)	13.1	914.577	974.772
Préstamos con accionistas	13.1 y 16.2	500.000	500.000
Otras deudas	13.1	414.577	474.772
IV. Pasivos por impuesto diferido	14.6	421	421
PASIVO CORRIENTE		26.155.816	28.217.800
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta		1.779	1.722
II. Provisiones a corto plazo		13.516	990
III. Deudas a corto plazo	13.1	15.988.719	18.158.784
Deudas con entidades de crédito		15.517.506	14.189.449
Acreedores por arrendamiento financiero		470.413	1.334.855
Otros pasivos financieros		800	2.634.480
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		10.151.802	10.056.304
Proveedores	13.2	5.695.330	5.818.756
Administraciones Públicas	14.1	2.757.828	2.854.513
Otros acreedores	13.2	1.698.644	1.383.035
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		62.335.168	48.250.139

Las Notas 1 a 21 descritas en las Notas Explicativas adjuntas forman parte integrante del Balance de Situación intermedio consolidado correspondiente a 30 de Junio 2018.

SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS INTERMEDIA CONSOLIDADA
CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2018
(Euros)

	Notas	30 de Junio de 2018	30 de Junio de 2017
OPERACIONES CONTINUADAS			
1. Importe neto de la cifra de negocios	20	28.082.673	26.324.365
Ventas		1.572.224	1.666.630
Prestaciones de servicios		26.510.449	24.657.735
2. Variación de Existencias de productos terminados y en curso de fabricación		2.192.504	1.633.523
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo		714.565	520.501
4. Aprovisionamientos	15.1	(7.348.108)	(7.796.849)
Consumo de mercaderías		(2.043.238)	(2.749.830)
Consumo de materias primas y de otras materias consumibles		(25.115)	(1.174)
Trabajos realizados por otras empresas		(5.279.755)	(5.045.845)
5. Otros ingresos de explotación		134.660	300.118
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		134.660	276.670
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio		-	23.448
6. Gastos de personal		(14.538.440)	(13.026.820)
Sueldos, salarios y asimilados		(11.678.811)	(10.246.867)
Cargas sociales	15.2	(2.841.629)	(2.771.867)
Provisiones		(18.000)	(8.086)
7. Otros gastos de explotación		(5.239.647)	(3.756.621)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	10.1	(4.577)	1.667
Otros gastos de gestión corriente		(5.235.070)	(3.758.288)
8. Amortización del inmovilizado	6 y 7	(2.261.497)	(2.450.768)
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	12.3	-	14.115
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		(441)	(27.527)
Resultados por enajenaciones y otros	6 y 7	(441)	(27.527)
12. Resultado por la pérdida de control de participaciones consolidadas		15.970	-
Resultado por la pérdida de control de una dependiente		15.970	-
14. Otros resultados		(327.671)	(347.066)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		1.424.568	1.386.971
14. Ingresos financieros	15.3	11.017	8.973
De participaciones en instrumentos de patrimonio		4.641	-
De valores negociables y otros instrumentos financieros		6.376	8.973
15. Gastos financieros	15.3	(1.284.697)	(983.199)
Intereses Financieros		(1.284.697)	(983.199)
17. Diferencias de cambio		(663)	19.933
RESULTADO FINANCIERO		(1.274.343)	(954.293)
19. Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	9	630.828	546.999
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		781.053	979.677
22. Impuestos sobre beneficios	14.3	(195.263)	(244.919)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		585.790	734.758
RESULTADO CONSOLIDADO EJERCICIO		585.790	734.758
Resultado atribuido a la sociedad dominante		449.937	879.118
Resultado atribuido a socios externos		135.853	(144.360)

Las Notas explicativas 1 a 21 adjuntas forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias intermedia consolidada correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio del ejercicio 2018.

SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO INTERMEDIO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2018
A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS CONSOLIDADO
(Euros)

	Notas	30 de Junio de 2018	30 de Junio de 2017
Resultado consolidado del ejercicio (I)		585.790	734.758
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto			
- Por cobertura de flujos de efectivo		-	(208.111)
- Por ganancias y pérdidas actuariales y otros ajustes		-	(20.142)
- Diferencia de conversión		-	52.028
- Efecto impositivo		-	
TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO (II)		-	(176.225)
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada			
- Por valoración de instrumentos financieros			
Activos financieros disponibles para la venta			
Otros ingresos/gastos			
- Por coberturas de flujos de efectivo		-	(14.115)
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos			
- Por ganancias y pérdidas actuariales y otros ajustes			
- Diferencia de conversión		(94.915)	
- Efecto impositivo		-	4.235
TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA (III)		(94.915)	(9.880)
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I+II+III)		490.875	548.653
Total de ingresos y gastos atribuidos a la sociedad dominante		355.022	693.013
Total de ingresos y gastos atribuidos a socios externos	12.4	135.853	(144.360)

Las Notas explicativas 1 a 21 adjuntas forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos intermedio consolidado correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2018.

SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO INTERMEDIO CONSOLIDADO DEL 30 DE JUNIO 2018
B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO
(Euros)

	Capital	Prima de emisión	Reservas y resultados de ejercicios anteriores	(Acciones o participaciones de la sociedad dominante)	Resultado del ejercicio atribuido a la Sdad. Dominante	(Dividendo a cuenta)	Subvenciones donaciones y legados recibidos (Nota 13.3)	Ajustes por cambios de valor	Socios externos (Nota 13.4)	TOTAL
SALDO INICIAL AÑO 2017	100.921	2.489.717	1.563.076	(565.517)	6.919.341	(6.389.954)	9.880	(137.540)	(1.806)	3.989.118
I. Total ingresos y gastos consolidados reconocidos	-	-	-	-	879.118	-	(9.880)	(176.225)	(144.360)	548.653
III. Otras variaciones del patrimonio neto	-	-	529.387	-	(6.919.341)	6.389.954	-	-	-	-
SALDO FINAL JUNIO 2017	100.921	2.489.717	2.092.463	(565.517)	879.118	-	-	(313.765)	(146.166)	4.536.771
I. Total ingresos y gastos consolidados reconocidos	-	-	-	(58.450)	1.905.275	(2.610.000)	-	-	-	(2.668.450)
II. Operaciones con socios o propietarios	-	-	-	-	-	(2.610.000)	-	-	-	(2.610.000)
- (c) Distribución de dividendos (Nota 2.4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Operaciones con acciones o participaciones de la sociedad dominante (netas) (Nota 13)	-	-	-	(58.450)	-	-	-	-	-	(58.450)
III. Otras variaciones del patrimonio neto	-	-	-	-	-	-	-	-	43.749	43.749
SALDO FINAL AÑO 2017	100.921	2.489.717	2.092.463	(623.967)	2.784.393	(2.610.000)	-	(42.027)	(101.082)	4.090.418
I. Total ingresos y gastos consolidados reconocidos	-	-	-	-	449.937	-	-	(94.915)	135.853	450.875
III. Otras variaciones del patrimonio neto	-	-	88.593	-	(2.784.393)	2.610.000	-	-	(143.064)	(238.884)
SALDO FINAL JUNIO 2018	100.921	2.489.717	2.181.056	(623.967)	449.937	-	-	(136.942)	(108.293)	4.352.429

Las Notas explicativas 1 a 21 adjuntas forman parte integrante del estado total de cambios en el patrimonio neto intermedio consolidado correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio 2018

SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO INTERMEDIO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL
30 DE JUNIO DE 2018
(Euros)

	30 de junio 2018	30 de junio 2017
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	6.921.116	1.898.238
Resultado antes de impuestos	781.053	979.677
Ajustes al resultado:	2.909.367	2.889.740
(+) Amortización del inmovilizado	2.261.497	2.450.768
(+/-) Correcciones valorativas por deterioro	4.577	(1.667)
(+/-) Imputación de subvenciones	-	(14.115)
(-) Ingresos financieros	(11.017)	(8.973)
(+) Gastos Financieros	1.284.697	983.199
(+/-) Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	(630.828)	(546.999)
(+/-) Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado	441	27.527
Cambios en el capital corriente	4.574.709	(991.844)
(+/-) Existencias	(2.197.258)	(1.547.818)
(+/-) Deudores y otras cuentas a cobrar	5.641.701	2.341.130
(+/-) Otros activos corrientes	30.607	(222.646)
(+/-) Acreedores y otras cuentas a pagar	(99.765)	(1.572.147)
(+/-) Otros pasivos corrientes	(60.195)	13.096
(+/-) Otros activos y pasivos no corrientes	1.259.619	(3.459)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	(1.344.013)	(979.335)
(-) Pagos de intereses	(1.284.697)	(983.199)
(+) Cobros de intereses	11.017	8.973
(+/-) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	(45.839)	(52.027)
(-) Otros cobros/pagos de explotación	(24.494)	46.918
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(16.808.033)	(1.953.044)
Pagos por inversiones	(13.902.918)	(2.146.101)
(-) Inmovilizado intangible	(753.492)	(778.898)
(-) Inmovilizado material	(13.149.426)	(1.367.203)
Cobros por desinversiones	(2.905.115)	193.057
(+) Inmovilizado material	89.654	501.719
(+) Otros activos financieros	(2.994.769)	(308.662)
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	12.378.613	1.371.523
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	12.378.613	1.371.523
(+) Emisión	12.378.613	1.371.523
Deudas con Entidades de Crédito	12.378.613	1.371.523
D) AUMENTO/(DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO O EQUIVALENTES (A + B + C)	2.491.696	1.316.717
E) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERÍODO	1.725.702	951.319
F) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERÍODO (D + E)	4.217.398	2.268.036

Componentes del Efectivo y Equivalentes al final del periodo	2018	2017
(+) Caja/Bancos	4.217.398	2.268.036
(+) Equivalentes a efectivo	-	-
(-) Menos: Descubiertos bancarios reintegrables a la vista	-	-
Total Efectivo y Equivalentes al final del periodo	4.217.398	2.268.036

Las Notas Explicativas 1 a 21 adjuntas forman parte integrante del estado de flujos de efectivo intermedio consolidado del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2018.

SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Consolidados correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2018

1. Información general sobre el Grupo

Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. (Sociedad Dominante) y Sociedades Dependientes (en adelante, Grupo Secuoya o el Grupo) configuran un grupo consolidado de empresas que desarrolla básicamente sus operaciones en el sector audiovisual y del marketing.

Con fecha 31 de Mayo de 2011 la Junta General de Socios de la Sociedad Dominante del Grupo Secuoya, esto es, Secuoya, Grupo de Comunicación S.A., acordó aprobar la transformación en Sociedad Anónima, requisito indispensable para poder cotizar en el Mercado Alternativo Bursátil en el cual comenzaron a cotizar sus acciones en Julio de 2011.

La Sociedad Dominante del Grupo es Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A., constituida el 11 de diciembre de 2007 en España de conformidad con la Ley de Sociedades de Capital. El objeto social de la empresa, de acuerdo con sus estatutos es la tenencia de participaciones sociales y la gestión, administración y asesoramiento de empresas del sector de la comunicación. Su domicilio social se encuentra en C/ Gran vía de Colón nº 12 3ºB, Granada y deposita sus cuentas anuales en el Registro Mercantil de Granada.

Continuando con sus operaciones en el sector audiovisual, el Grupo participó en el concurso público en función de lo establecido por orden de fecha 31 de Marzo de 2014 de la Comunidad Autónoma de la región de Murcia, en el cual se aprobó el Pliego de Cláusulas Administrativas y se ordenó el inicio del procedimiento de adjudicación del contrato de "Gestión Indirecta del Servicio Público de comunicación audiovisual televisivo de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia" y mediante Acuerdo de Consejo de Gobierno de 28 de Marzo de 2014 se autorizó la celebración del contrato.

La adjudicación fue acordada por Orden del Excmo. Sr. Consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad Autónoma de la región de Murcia el 9 de Febrero de 2015, confirmada por Resolución nº 248/2015 del Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales de 13 de Marzo de 2015, a favor de una Sociedad filial de Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. Este contrato comenzó a devengar ingresos para el Grupo desde Junio de 2015 y tiene vigencia hasta el ejercicio 2020, tras haber sido renovado durante el ejercicio 2016.

En fecha 17 de abril de 2015, fue convocado por Acuerdo del Consejo de Ministros, el Concurso público para la adjudicación en régimen de concurrencia de seis licencias para la explotación, en régimen de emisión en abierto, del servicio de comunicación audiovisual televisiva mediante ondas hertzianas terrestres de cobertura estatal. Tres de aquellas licencias serían para emisión en calidad estándar (SD) y tres para emisión en alta definición (HD).

Central Broadcaster Media, S.L.U., filial participada al 100% por la Sociedad, presentó sendas ofertas para la adjudicación de un canal SD y de un canal HD.

Con fecha 16 de octubre de 2015, según anunció el Consejo de Ministros, Central Broadcaster Media, S.L.U. ha resultado adjudicataria de un canal de calidad estándar (SD). La concesión se formalizó el 23 de noviembre de 2015 y la prestación del servicio se iniciará en el plazo máximo de seis meses desde la misma.

El grupo durante el ejercicio 2016 procedió a realizar una reestructuración societaria que finalizó con la salida de la Sociedad Ten Tv, S.L. (antigua Central Broadcaster Media, S.L.) del Grupo.

2. Sociedades dependientes, asociadas y multigrupo

2.1 Sociedades dependientes.-

La consolidación se ha realizado aplicando el método de integración global a todas las sociedades dependientes, que son aquellas en las que el Grupo ejerce o puede ejercer, directa o indirectamente, su control, entendido como el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación de una empresa para obtener beneficios económicos de sus actividades. Esta circunstancia se manifiesta, en general, aunque no únicamente, por la titularidad, directa o indirecta, del 50% o más de los derechos de voto de la sociedad.

La participación de los accionistas minoritarios en el patrimonio y en los resultados de las sociedades dependientes consolidadas se presenta bajo la denominación "Socios Externos" dentro del epígrafe "Patrimonio neto" de los balances de situación consolidados y en "Resultado atribuido a socios externos" dentro de las cuentas de resultados consolidadas, respectivamente.

En el Anexo 1 se detallan las sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación. Todas ellas tienen el mismo ejercicio económico del Grupo.

2.2 Sociedades multigrupo

Las sociedades multigrupo son aquellas que constituyen un negocio conjunto y se consolidan por el método de integración proporcional, que supone la inclusión en los estados financieros consolidados de la parte proporcional de los activos, pasivos, gastos e ingresos de estas sociedades, en función de la participación del Grupo en las mismas. Se entiende por negocios conjuntos aquellos en los que existe control conjunto con otros partícipes, que se produce cuando existe un acuerdo estatutario o contractual en virtud del cual las decisiones estratégicas de las actividades, tanto financieras como operativas, requieren el consentimiento unánime de las partes que están compartiendo el control.

Los activos, pasivos, ingresos y gastos correspondientes a los negocios conjuntos se presentan en el balance de situación consolidado y en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de acuerdo con su naturaleza específica.

En el Anexo 2 se detallan las sociedades multigrupo incluidas en el perímetro de consolidación. Todas ellas tienen el mismo ejercicio económico del Grupo.

2.3. Sociedades asociadas.-

Las sociedades asociadas se registran por el método de puesta en equivalencia. Estas sociedades son aquellas en las que se ejerce una influencia significativa en su gestión, entendida como el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de la participada, pero sin llegar a tener el control ni tampoco el control conjunto. La influencia significativa de una sociedad se presume en aquellas sociedades en las que la participación es igual o superior al 20%.

El método de la puesta en equivalencia consiste en la incorporación en la línea del balance consolidado "Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo-Participaciones puestas en equivalencia" del valor de los activos netos y fondo de comercio si los hubiere, correspondiente a la participación poseída en la sociedad asociada. El resultado neto obtenido cada ejercicio correspondiente al porcentaje de participación en estas sociedades se refleja en las cuentas de resultados consolidadas como "Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia".

En el Anexo 3 se detallan las sociedades asociadas incluidas en el perímetro de consolidación. Todas ellas tienen el mismo ejercicio económico del Grupo.

2.4. Variaciones en el perímetro de consolidación.-

A lo largo de los seis meses de los ejercicios 2018 se han producido las siguientes variaciones dentro del periodo de consolidación:

- En 2015 se constituyó la Sociedad Secuoya Producciones Chile, SPA, de la cual Secuoya Grupo de comunicación S.A. dispone de manera indirecta del 100% de las participaciones. Dicha Sociedad se ha incorporado al perímetro de consolidación desde el momento en que comenzó a tener actividad esto es Mayo 2018, fecha en la cual comenzó a gestionar el contrato con Canal 13 tv de Chile, dicho contrato tiene una duración de cinco años y con renovación automática de cinco años más a instancia de Canal 13 SpA como propietario del canal.
- El 22 de marzo de 2018 se liquidó definitivamente la Sociedad Novigo Interactive, S.L.
- Con fecha 22 de Mayo de 2018 se ha procedido la constitución de la Sociedad Secuoya Servicios Chile SPA, sociedad chilena de la cual Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. posee el 100% de sus participaciones sociales.
- Con fecha 29 de junio de 2018 el Grupo de forma indirecta, incremento su participación en Videoreport Canarias, S.A. pasando del 27,9% al 42,27% tras haber adquirido como acciones propias Videoreport Canarias las acciones del socio mayoritario.

3. Bases de presentación de las notas explicativas consolidadas

3.1 Marco Normativo de información financiera aplicable al Grupo

Estos estados financieros intermedios consolidados se han formulado por los Administradores de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo, que es el establecido en:

- a) Código de Comercio y la restante legislación mercantil.
- b) Las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010 y el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007 y modificado por el Real Decreto 602/2016 de 2 de diciembre de 2016 y sus Adaptaciones sectoriales.
- c) Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- d) El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

3.2 Imagen fiel

Los estados financieros intermedios consolidados han sido obtenidos de los registros contables de la Sociedad Dominante y de sus sociedades participadas y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera que le resulta de aplicación y en particular, los principios y criterios contables en él contenidos, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio consolidado, de la situación financiera consolidada, de los resultados consolidados del Grupo y de los flujos de efectivo consolidados del periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Estos estados financieros intermedios consolidados, que han sido formulados por los Administradores de Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. en su reunión de fecha 26 de octubre de 2018, se someterán, al igual que las de las sociedades participadas, a la aprobación de las respectivas Juntas Generales de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2017 fueron formuladas por los Administradores de Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. el 28 de marzo de 2018 y aprobadas por la Junta General de Accionistas el 30 de junio de 2018.

3.3 Principios contables no obligatorios aplicados

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, los Administradores han formulado estos estados financieros intermedios consolidados teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en dichos estados financieros intermedios consolidados. No existe ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

3.4 Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la elaboración de los estados financieros intermedios consolidados se han utilizado estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad Dominante para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos (véase Nota 5.5)
- La vida útil de los activos materiales e intangibles (véase Notas 5.3 y 5.4)
- El grado de avance en determinados servicios de producción audiovisual.
- El cálculo de provisiones (véase Nota 5.11)
- La previsión de liquidación del impuesto de sociedades y el registro de activos diferidos (véase notas 5.9 y 15.5)

A pesar de que estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al 30 de junio de 2018, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

3.5 Comparación de la información

La información contenida en estos estados financieros intermedios consolidados correspondiente al primer semestre del ejercicio 2017, se presenta única y exclusivamente, a efectos comparativos con la información relativa al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2018.

3.6 Agrupación de partidas

Determinadas partidas de los balances consolidados, de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas, de los estados de cambios en el patrimonio neto consolidado y de los estados de flujos de efectivo consolidados se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de los estados financieros intermedios consolidados.

4. Aplicación del resultado de la Sociedad Dominante

Dado el objeto por el que se formula el balance intermedio al 30 de junio de 2018 y las notas explicativas al mismo, los Administradores de la Sociedad Dominante no han realizado ninguna propuesta de aplicación del resultado intermedio al 30 de junio de 2018.

5. Normas de registro y valoración

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por el Grupo en la elaboración de los estados financieros intermedios consolidados al 30 de junio de 2018 y del ejercicio 2017, de acuerdo con las establecidas por el Plan General de Contabilidad, han sido las siguientes:

5.1 Principios de consolidación aplicados

Transacciones entre sociedades incluidas en el perímetro de consolidación.-

En el proceso de consolidación se han eliminado los saldos, transacciones y resultados entre sociedades consolidadas por integración global. En el caso de sociedades consolidadas por integración proporcional se han eliminado los saldos, transacciones y los resultados por operaciones con compañías del Grupo en la proporción en que se efectúa su integración.

Homogeneización de partidas. -

Los principios y procedimientos de contabilidad utilizados por las sociedades del Grupo se han homogeneizado con el fin de presentar los estados financieros consolidados con una base de valoración homogénea.

5.2 Fondo de comercio y combinaciones de negocio

La adquisición por parte de la Sociedad Dominante del control de una sociedad dependiente constituye una combinación de negocios a la que se aplicará el método de adquisición. En consolidaciones posteriores, la eliminación de la inversión-patrimonio neto de las sociedades dependientes se realizará con carácter general con base en los valores resultantes de aplicar el método de adquisición que se describe a continuación en la fecha de control.

Las combinaciones de negocios se contabilizan aplicando el método de adquisición para lo cual se determina la fecha de adquisición y se calcula el coste de la combinación, registrándose los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos a su valor razonable referido a dicha fecha.

El fondo de comercio o la diferencia positiva de la combinación se determina por diferencia entre los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos registrados y el coste de la combinación, todo ello referido a la fecha de adquisición.

El coste de la combinación se determina por la agregación de:

- Los valores razonables en la fecha de adquisición de los activos cedidos, los pasivos incurridos o asumidos y los instrumentos de patrimonio emitidos.
- El valor razonable de cualquier contraprestación contingente que depende de eventos futuros o del cumplimiento de condiciones predeterminadas.

No forman parte del coste de la combinación los gastos relacionados con la emisión de los instrumentos de patrimonio o de los pasivos financieros entregados a cambio de los elementos adquiridos.

Asimismo, tampoco forman parte del coste de la combinación los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales que hayan intervenido en la combinación ni por supuesto los gastos generados internamente por estos conceptos. Dichos importes se imputan directamente en la cuenta de resultados.

Cualquier beneficio o pérdida que surja como consecuencia de la valoración a valor razonable en la fecha en que se obtiene el control de la participación previa existente en la adquirida, se reconocerá en la cuenta de pérdidas y ganancias. De otra parte, se presume que el coste de la combinación de negocios es el mejor referente para estimar el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa.

Los fondos de comercio se amortizan y se valoran posteriormente por su coste menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas. Desde el 1 de enero de 2016, conforme a lo establecido por el real decreto 602/2016, la vida útil del fondo de comercio se ha establecido en 10 años y su amortización es lineal.

Además, al menos anualmente, se analiza si existen indicios de deterioro de valor de dichas unidades generadoras de efectivo, y, en caso de los haya, se someten a un test de deterioro conforme a la metodología indicada más adelante, procediéndose, en su caso, a registrar la correspondiente corrección valorativa.

Las correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

En el supuesto excepcional de que surja una diferencia negativa en la combinación ésta se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias como un ingreso.

Si en la fecha de cierre del ejercicio en que se produce la combinación no pueden concluirse los procesos de valoración necesarios para aplicar el método de adquisición descrito anteriormente, esta contabilización se considera provisional, pudiéndose ajustar dichos valores provisionales en el periodo necesario para obtener la

información requerida que en ningún caso será superior a un año. Los efectos de los ajustes realizados en este período se contabilizan retroactivamente modificando la información comparativa si fuera necesario.

Los cambios posteriores en el valor razonable de la contraprestación contingente se ajustan contra resultados, salvo que dicha contraprestación haya sido clasificada como patrimonio en cuyo caso los cambios posteriores en su valor razonable no se reconocen.

Si con posterioridad a la obtención del control se producen transacciones de venta o compra de participaciones de una subsidiaria sin pérdida del mismo, los impactos de estas transacciones sin cambio de control se contabilizan en patrimonio y no se modifica el importe del fondo de comercio de consolidación.

5.3 Inmovilizado intangible

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil. Cuando la vida útil de estos activos no puede estimarse de manera fiable se amortizan en un plazo de diez años.

a) Gastos de Investigación y Desarrollo:

El Grupo sigue el criterio de activar en el inmovilizado los gastos de investigación y desarrollo en los que incurre a lo largo del ejercicio cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Están específicamente individualizados por proyectos y su coste puede ser claramente establecido para que pueda ser distribuido en el tiempo.
- Existen motivos fundados para confiar en el éxito técnico y en la rentabilidad económico-comercial del proyecto.

Los activos así generados se amortizan linealmente a lo largo de su vida útil (en un periodo máximo de 5 años).

Si existen dudas sobre el éxito técnico o la rentabilidad económica del proyecto, entonces los importes registrados en el activo se imputan directamente a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

b) Licencias, Patentes y marcas:

En esta cuenta se registran los importes satisfechos para la adquisición de la propiedad o el derecho de uso de las diferentes manifestaciones de la misma, o por los gastos incurridos con motivo del registro de la desarrollada por la empresa. La propiedad industrial se amortiza linealmente a lo largo de su vida útil que se ha estimado en 10 años.

Dentro de licencias se han registrado todos los costes satisfechos por el grupo para la consecución y puesta en marcha de la Televisión Autonómica de la Región de Murcia que les fue adjudicada. Los costes relacionados con la Televisión Autonómica de Murcia, se amortizan linealmente a lo largo de la duración del contrato. Al cierre de 2017 la Sociedad realizó un análisis de la recuperación del activo, cuyas hipótesis se basan fundamentalmente en los valores de mercado de las distintas licencias alquiladas y negociadas para la venta durante los últimos ejercicios, concluyendo que el valor recuperable se encuentra muy por encima del valor en libros.

c) Aplicaciones informáticas

El Grupo registra en esta cuenta los costes incurridos en la adquisición y desarrollo de programas de ordenador, incluidos los costes de desarrollo de las páginas web. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren.

La amortización de las aplicaciones informáticas se realiza aplicando el método lineal durante un periodo de 4 años.

d) Derechos audiovisuales

El Grupo registra en su inmovilizado intangible los costes incurridos por el Grupo en la realización de los diversos proyectos, fundamentalmente documentales, así como los derechos de propiedad sobre series desarrolladas por el grupo y para los cuales el Grupo retiene con derechos de explotación. El coste registrado está constituido por aquellos costes necesarios para llevar a cabo la correspondiente producción. El coste de producción recoge todos los costes directamente imputables a cada uno de los proyectos, a los cuales se ha añadido la parte razonable correspondiente de los costes indirectos imputables a los bienes en cuestión.

Las amortizaciones de los derechos audiovisuales, se llevarán a cabo desde el momento en el que se reconocen en el activo y además el coste de producción es conocido y razonablemente puede determinarse.

La amortización de los derechos audiovisuales se realiza linealmente en un periodo de 3 años.

El Grupo, también registra en esta cuenta los costes incurridos en la adquisición y desarrollo de "demos" para la generación futura de productos audiovisuales. Están contabilizados a su coste de desarrollo o adquisición. Estos costes se activan cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Están específicamente individualizados y su coste puede ser claramente establecido.
- Existen motivos fundados para confiar en el éxito técnico y en la rentabilidad económico-comercial de las demos.

5.4 Inmovilizado material

El inmovilizado material se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción, y posteriormente se minora por la correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro, si la hubiera, conforme al criterio mencionado en la Nota 5.5.

Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos que componen el inmovilizado material se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren. Por el contrario, los importes invertidos en mejoras que contribuyen a aumentar la capacidad o eficiencia o a alargar la vida útil de dichos bienes se registran como mayor coste de los mismos.

Los trabajos que el Grupo realiza para su propio inmovilizado se registran al coste acumulado que resulta de añadir a los costes externos los costes internos, determinados en función de los consumos propios de materiales, la mano de obra directa incurrida y los gastos generales de fabricación calculados según tasas de absorción similares a las aplicadas a efectos de la valoración de existencias.

El Grupo amortiza el inmovilizado material linealmente, aplicando porcentajes de amortización anual calculados en función de los años de vida útil estimada de los respectivos bienes, según el siguiente detalle:



	Porcentaje de Amortización
Instalaciones técnicas	8-15%
Maquinaria	16,66-25%
Utillaje y Mobiliario	10-25%
Equipos Informáticos y otro Inmovilizado	10-25%

5.5 Deterioro de valor de activos intangibles y materiales

Siempre que existan indicios de pérdida de valor, el Grupo procede a estimar mediante el denominado "Test de deterioro" la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso.

El procedimiento implantado por la Dirección del Grupo para la realización de dicho test es el siguiente:

Los valores recuperables se calculan para cada unidad generadora de efectivo, si bien en el caso de inmovilizaciones materiales, siempre que sea posible, los cálculos de deterioro se efectúan elemento a elemento, de forma individualizada.

La Dirección prepara anualmente para cada unidad generadora de efectivo su plan de negocio por mercados y actividades, abarcando generalmente un espacio temporal de tres ejercicios. Los principales componentes de dicho plan son:

- Proyecciones de resultados
- Proyecciones de inversiones y capital circulante

Otras variables que influyen en el cálculo del valor recuperable son:

- Tipo de descuento a aplicar, entendiéndose éste como la media ponderada del coste de capital, siendo las principales variables que influyen en su cálculo, el coste de los pasivos y los riesgos específicos de los activos.
- Tasa de crecimiento de los flujos de caja empleada para extrapolar las proyecciones de flujos de efectivo más allá del período cubierto por los presupuestos o previsiones.

Las proyecciones son preparadas sobre la base de la experiencia pasada y en función de las mejores estimaciones disponibles, siendo éstas consistentes con la información procedente del exterior.

Los planes de negocio así preparados son revisados y finalmente aprobados por los Administradores y son los mismos que se utilizan para la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos correspondientes a bases imponibles negativas.

En el caso de que se deba reconocer una pérdida por deterioro de una unidad generadora de efectivo a la que se hubiese asignado todo o parte de un Fondo de Comercio, se reduce en primer lugar el valor contable del Fondo de Comercio correspondiente a dicha unidad. Si el deterioro supera el importe de éste, en segundo lugar se reduce, en proporción a su valor contable, el del resto de activos de la unidad generadora de efectivo, hasta el límite del mayor valor entre los siguientes: su valor razonable menos los costes de venta, su valor en uso y cero.

Cuando una pérdida por deterioro de valor revierte posteriormente, el importe en libros del activo o de la unidad generadora de efectivo se incrementa en la estimación revisada de su importe recuperable, pero de tal modo que el importe en libros incrementado no supere el importe en libros que se habría determinado de no haberse

reconocido ninguna pérdida por deterioro en ejercicios anteriores. Dicha reversión de una pérdida por deterioro de valor se reconoce como ingreso.

5.6 Arrendamientos

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que de las condiciones de los mismos se deduzca que se transfieren al arrendatario sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

Arrendamiento financiero

En las operaciones de arrendamiento financiero en las que el Grupo actúa como arrendatario, se presenta el coste de los activos arrendados en el balance de situación consolidado según la naturaleza del bien objeto del contrato y, simultáneamente, un pasivo por el mismo importe. Dicho importe será el menor entre el valor razonable del bien arrendado y el valor actual al inicio del arrendamiento de las cantidades mínimas acordadas, incluida la opción de compra, cuando no existan dudas razonables sobre su ejercicio. No se incluirán en su cálculo las cuotas de carácter contingente, el coste de los servicios y los impuestos repercutibles por el arrendador. La carga financiera total del contrato se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se devenga, aplicando el método del tipo de interés efectivo. Las cuotas de carácter contingente se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurren.

Los activos registrados por este tipo de operaciones se amortizan con criterios similares a los aplicados al conjunto de los activos materiales, atendiendo a su naturaleza.

Arrendamiento operativo

Los gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo en los que el Grupo actúa como arrendatario se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

Cualquier pago que pudiera realizarse al contratar un arrendamiento operativo, se tratará como un pago anticipado que se imputará a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se reciban los beneficios del activo arrendado.

5.7 Instrumentos financieros

5.7.1 Activos financieros

Clasificación

Los activos financieros que posee el Grupo se clasifican en las siguientes categorías:

- a) Préstamos y partidas a cobrar: activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o los que, no teniendo un origen comercial, no son instrumentos de patrimonio ni derivados y cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo.
- b) Inversiones mantenidas hasta el vencimiento: valores representativos de deuda, con fecha de vencimiento fijada y cobros de cuantía determinable, que se negocian en un mercado activo y sobre los que el Grupo manifiesta su intención y capacidad para conservarlos en su poder hasta la fecha de su vencimiento.
- c) Activos financieros disponibles para la venta: se incluyen los valores representativos de deuda e instrumentos de patrimonio de otras empresas que no hayan sido clasificados en ninguna de las categorías anteriores.

Valoración inicial

Los activos financieros se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles.

Valoración posterior

Los préstamos, partidas a cobrar e inversiones mantenidas hasta el vencimiento se valoran por su coste amortizado.

Los activos financieros disponibles para la venta se valoran a su valor razonable, registrándose en el Patrimonio Neto el resultado de las variaciones en dicho valor razonable, hasta que el activo se enajene o haya sufrido un deterioro de valor (de carácter estable o permanente), momento en el cual dichos resultados acumulados reconocidos previamente en el Patrimonio Neto pasan a registrarse en la cuenta de pérdidas y ganancias. En el caso de los activos financieros disponibles para la venta, se efectúan correcciones valorativas si existe evidencia objetiva de que su valor se ha deteriorado como resultado de una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros en el caso de instrumentos de deuda adquiridos o por la falta de recuperabilidad del valor en libros del activo en el caso de inversiones en instrumentos de patrimonio. La corrección valorativa es la diferencia entre su coste o coste amortizado menos, en su caso, cualquier corrección valorativa previamente reconocida en la cuenta de pérdidas y ganancias y el valor razonable en el momento en que se efectúe la valoración. En el caso de los instrumentos de patrimonio que se valoran por su coste por no poder determinarse su valor razonable, la corrección de valor se determina del mismo modo que para las inversiones en el patrimonio de empresas del grupo, multigrupo y asociadas. Para los títulos que no cotizan se establece el valor razonable empleando técnicas de valoración que incluyen el uso de transacciones libres recientes entre partes interesadas y debidamente informadas, referidas a otros instrumentos sustancialmente iguales, el análisis de flujos de efectivo descontados, y modelos de fijación de precios de opciones mejorados para reflejar las circunstancias concretas del emisor.

Al menos al cierre del ejercicio el Grupo realiza un test de deterioro para los activos financieros que no están registrados a valor razonable. Se considera que existe evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias.

En particular, y respecto a las correcciones valorativas relativas a los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, el criterio utilizado por la Sociedad para calcular las correspondientes correcciones valorativas, si las hubiera, está en función de la antigüedad del vencimiento de la deuda y siempre y cuando ésta sea superior a los 6 meses.

El Grupo da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como en ventas en firme de activos.

Por el contrario, el Grupo no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retenga sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad, tales como el descuento de efectos.

5.7.2 Pasivos financieros

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene el Grupo y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o aquellos que sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

Los instrumentos financieros derivados de pasivo se valoran a su valor razonable, registrándose en la cuenta de pérdidas y ganancias el resultado de las variaciones en dicho valor razonable.

El Grupo da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

5.7.3 Instrumentos de patrimonio

Un instrumento de patrimonio representa una participación residual en el Patrimonio del Grupo, una vez deducidos todos sus pasivos.

Los instrumentos de capital emitidos por el Grupo se registran en el patrimonio neto por el importe recibido, neto de los gastos de emisión.

Las acciones propias que adquiere el Grupo durante el ejercicio se registran, por el valor de la contraprestación entregada a cambio, directamente como menor valor del Patrimonio neto. Los resultados derivados de la compra, venta, emisión o amortización de los instrumentos de patrimonio propio, se reconocen directamente en Patrimonio neto, sin que en ningún caso se registre resultado alguno en la cuenta de Pérdidas y Ganancias.

5.8 Existencias

Las existencias se valoran a su precio de adquisición, coste de producción o valor neto realizable, el menor. Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas, otras partidas similares y los intereses incorporados al nominal de los débitos se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El valor neto realizable representa la estimación del precio de venta menos todos los costes estimados para terminar su producción y los costes que serán incurridos en los procesos de comercialización, venta y distribución.

El Grupo efectúa las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición (o a su coste de producción).

Formatos audiovisuales (Audiovisuales En Curso, Nota 11)

Los formatos audiovisuales se corresponden con proyectos que el grupo había desarrollado de forma inicial y que formaban parte de su intangible, o renovaciones de temporadas y para los cuales se ha llegado a un acuerdo formal de venta, e incluye todos los costes de producción de dichos formatos.

Derechos de Programas de producción propia

Los derechos vendidos a terceros sobre programas de producción propia se corresponden fundamentalmente con programas en fase de producción, incluyendo como coste de producción los gastos directos imputables al desarrollo de dichos programas.

Derechos de Programas de producción ajena

Los derechos vendidos a terceros sobre programas de producción ajena se registran a su coste de adquisición. Tales de derechos se consideran adquiridos a partir del momento en que se inicia el periodo de vigencia del derecho para la Sociedad.

El consumo de los derechos se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias dentro del epígrafe "Trabajos realizados por otras empresas" en función del ciclo de explotación.

Equipamiento técnico

Las mercaderías se valoran al precio de adquisición, incluyendo todos los gastos adicionales que se producen hasta la recepción de las mismas, o al valor neto realizable, el que fuera menor. De dicho coste se minorará el importe correspondiente a los rappels sobre compras sobre la misma base en que figuran como menor coste de las compras en la cuenta de pérdidas y ganancias.

5.9 Impuesto sobre Beneficios

El gasto o ingreso por Impuesto sobre Beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que el Grupo satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del Impuesto sobre el Beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que el Grupo vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Asimismo, a nivel consolidado se consideran también las diferencias que puedan existir entre el valor consolidado de una participada y su base fiscal. En general estas diferencias surgen de los resultados acumulados generados desde la fecha de adquisición de la participada, de deducciones fiscales asociadas a la inversión y de la diferencia de conversión, en el caso de las participadas con moneda funcional distinta del euro. Se reconocen los activos y pasivos por impuestos diferidos originados por estas diferencias salvo que, en el caso de diferencias imponibles, la inversora pueda controlar el momento de reversión de la diferencia y en el caso de las diferencias deducibles, si se espera que dicha diferencia revierta en un futuro previsible y sea probable que la empresa disponga de ganancias fiscales futuras en cuantía suficiente.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en balance y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

En concreto, el plazo de recuperación estimado de los activos por impuesto diferido registrados asciende a 10 años. Las hipótesis que sustentan este plazo de recuperación se presentan a continuación y corresponden a la sociedad Bienvenido Gil, S.L., la cual presenta las bases imponibles negativas registradas más significativas del Grupo:

- Se han realizado previsiones de resultados antes de impuestos para la Sociedad basada en los planes de negocio de la misma realizado por la dirección de la compañía. Este plan de negocio incorpora las mejores estimaciones disponibles de ingresos y costes, utilizando la legislación regulatoria en vigor y considerando los ingresos en función de los presupuestos y los costes en base a las actualizaciones del Índice de Precios de Consumo (IPC) por un periodo de 10 años.
- A partir del resultado contable obtenido, se calcula la base imponible, teniendo en cuenta las diferencias temporarias estimadas.

- Sobre la base imponible estimada, se aplican las bases imponibles negativas acumuladas, así como las deducciones teniendo en cuenta las restricciones en su aplicación de acuerdo a la normativa actualmente en vigor.

Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. es la Sociedad Dominante del Grupo Fiscal de Consolidación nº 501/10, junto con las siguientes sociedades del Grupo:

- Cbmedia producciones audiovisuales, S.L.U.
- Pulso Contenidos Informativos, S.L.U.
- Secuoya Digital, S.L.
- WIKONO, S.L.U.
- Granada Convention Bureau, S.L.U.
- Secuoya Corporate, S.L.
- CBM Servicios audiovisuales, S.L.
- Look&Feel Estilismo, maquillaje y peluquería, S.L.U.
- Secuoya Content Distribution, S.L.U.
- Drago Broadcast Services, S.L.U.
- B&S Ingeniería, Mantenimiento y tecnología, S.L.U.
- 2Ble Filo Producciones S.L.U.
- Secuoya Grup de Comunicacio Illes Balears, S.L.U.
- Vnews, Agencias de Noticias, S.L.
- Secuoya Contenidos, S.L.
- Acc producciones audiovisuales de Extremadura, S.L.
- Secuoya Murcia, S.L.
- Secuoya Music, S.L.
- New Atlantis producciones, S.L.

Las sociedades del Grupo Fiscal determinan conjuntamente el resultado fiscal del Grupo repartiéndose éste entre las sociedades que forman parte del mismo según el criterio definido por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en cuanto a registro y determinación de la carga impositiva individual.

El Real Decreto Ley 3/2016, de 2 de diciembre, con efectos desde el 1 enero del 2016, incorpora medidas fiscales como son la limitación de la compensación de Bases Imponibles Negativas de ejercicios anteriores, la reversión de las pérdidas por deterioro de participaciones o la limitación de la aplicación de la deducción por doble imposición internacional al 50% de la cuota íntegra. El Grupo Fiscal ha tenido en cuenta estas medidas de cara al cálculo del impuesto.

Debido al propósito de la presentación de los estados financieros intermedios consolidados intermedios, que recogen únicamente el cierre de los seis primeros meses del año, no se ha realizado la estimación de las diferencias permanentes y temporales para los seis primeros meses de los ejercicios 2018 y 2017.

5.10 Ingresos y gastos

Las sociedades del Grupo obtienen sus ingresos por la venta de contenidos de ficción, documentales y entretenimiento para televisión, la prestación de servicios técnicos de producción, así como de consultoría de ingeniería y mantenimiento a operadores de televisión y productoras. La política de reconocimiento de ingresos correspondiente a la venta de contenidos para televisión indica su registro en el momento de su entrega al cliente. Respecto a la política aplicable a la prestación de los servicios de producción y de consultoría anteriormente indicados, establece su registro en función del grado de avance de prestación de los mismos.

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dichos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido, no manteniendo la gestión corriente sobre dicho bien, ni reteniendo el control efectivo sobre el mismo.

En cuanto a los ingresos por prestación de servicios, éstos se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos. En cualquier caso, los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

5.11 Provisiones y contingencias

Los Administradores de la Sociedad Dominante en la formulación de las notas explicativas consolidadas diferencian entre:

- a) Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/ o momento de cancelación.
- b) Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo.

Los estados financieros intermedios consolidados recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Salvo que sean considerados como remotos, los pasivos contingentes no se reconocen en los estados financieros intermedios, sino que se informa sobre los mismos en las notas de la memoria.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

A 30 de junio de 2018 existen algunas contingencias evaluadas como no probables, aunque posibles, las cuales ascienden a 435.600 euros, mientras que a 31 de diciembre 2017 no existían contingencias.

5.12 Indemnizaciones por despido

De acuerdo con la legislación vigente, el Grupo está obligado al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido. Al cierre del primer semestre 2018 no se ha registrado provisión alguna por este concepto, ya que no están previstas situaciones de esta naturaleza.

5.13 Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad del Grupo, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

La actividad del Grupo, por su naturaleza no tiene un impacto medioambiental significativo por lo que no se han incluido desgloses específicos relativos al medioambiente.

5.14 Subvenciones, donaciones y legados

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos de terceros distintos de los propietarios, el Grupo sigue los criterios siguientes:

- a) Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: Se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el periodo para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro.
- b) Subvenciones de carácter reintegrables: Mientras tienen el carácter de reintegrables se contabilizan como pasivos.
- c) Subvenciones de explotación: Se abonan a resultados en el momento en que se conceden excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputarán en dichos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

Por otra parte, las subvenciones, donaciones y legados recibidos de los socios o propietarios no constituyen ingresos, debiendo registrarse directamente en los fondos propios, independientemente del tipo de subvención del que se trate, siempre y cuando no sea reintegrable.

Las subvenciones recibidas por el Grupo corresponden a subvenciones de capital no reintegrables.

5.15 Transacciones con vinculadas

El Grupo realiza todas sus operaciones con vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

5.16 Activos no corrientes y grupos enajenables de elementos mantenidos para la venta

El Grupo clasifica un activo no corriente o un grupo enajenable como mantenido para la venta cuando ha tomado la decisión de venta del mismo y se estima que la misma se realizará dentro de los próximos doce meses.

Estos activos o grupos enajenables se valoran por su valor contable o su valor razonable deducidos los costes necesarios para la venta, el menor.

Los activos clasificados como no corrientes mantenidos para la venta no se amortizan, pero a la fecha de cada balance de situación se realizan las correspondientes correcciones valorativas para que el valor contable no exceda el valor razonable menos los costes de venta.

Los ingresos y gastos generados por los activos no corrientes y grupos enajenables de elementos, mantenidos para la venta, que no cumplen los requisitos para calificarlos como operaciones interrumpidas, se reconocen en la partida de la cuenta de pérdidas y ganancias que corresponda según su naturaleza.

5.17 Partidas corrientes y no corrientes

Se consideran activos corrientes aquellos vinculados al ciclo normal de explotación que con carácter general se considera de un año, también aquellos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes.

Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y en general todas las obligaciones cuyo vencimiento o extinción se producirá en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

5.18 Negocios Conjuntos

El Grupo contabiliza sus inversiones en Uniones Temporales de Empresas (UTEs) registrando en su balance la parte proporcional que le corresponde, en función de su porcentaje de participación, de los activos controlados conjuntamente y de los pasivos incurridos conjuntamente.

Asimismo, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias la parte que le corresponde de los ingresos generados y de los gastos incurridos por el negocio conjunto. Igualmente, en el Estado de cambios en el patrimonio neto y en el Estado de flujos de efectivo se integra la parte proporcional de los importes de las partidas del negocio conjunto que le corresponden.

Durante los seis primeros meses del ejercicio 2018 no se han producido modificaciones en los negocios conjuntos, mientras que el detalle de los Negocios Conjuntos realizados en el ejercicio 2017 fue:

Ejercicio 2017

- Con fecha 23 de noviembre de 2017 la sociedad CBM servicios audiovisuales, S.L.U., de la cual Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. dispone del 100% de sus participaciones sociales, procedió a la constitución de la UTE "CBM servicios audiovisuales, S.L.U."-"Ancora servicios culturales, S.L." con el objetivo de la ejecución de los trabajos correspondientes al contrato del "Servicio técnico de escenarios, orquesta y coro Temp. 2017-2018" y de la cual el grupo posee el 80%.
- A lo largo de este primer semestre se ha procedido a la disolución de las siguientes UTE's que formaban parte del grupo:
 - UTE WIKONO S.L.- TV SIETE PRODUCTORA VIDEO S.L.
 - UTE WIKONO S.L.- CAMBIO DE IMAGEN S.L.
 - BGL TELSON UTE
 - BGL VR ZARAGOZA CULTURAL UTE
 - BGL VR SUBTITULACION RTVE UTE
 - BGL VR SOPORTE UTE
 - BGL VR RADIO UTE
 - BGL VR SUBTITULADO CANAL SUR UTE
 - BGL VR EMISIONES IB3 UTE
 - BGL VR AUDIOVISUALES IFEMA

6. Inmovilizado intangible

El movimiento habido en este epígrafe del balance de situación intermedio consolidado en primeros seis meses del ejercicio 2018 y el ejercicio anual de 2017 ha sido el siguiente (euros):

Junio 2018

Coste	Saldo Inicial 31/12/2017	Entradas	Bajas	Saldo Final 30/06/2018
Aplicaciones informáticas	1.907.658	38.927	-	1.946.585
Investigación y Desarrollo	1.136.998	-	-	1.136.998
Fondo de Comercio	1.276.698	-	(142.329)	1.134.369
Derechos Audiovisuales	9.607.845	528.716	-	10.136.561
Patentes y Marcas	17.696	-	-	17.696
Otro Inmovilizado Intangible	3.307.569	185.848	(325.925)	3.167.492
Total coste	17.254.464	753.491	(468.254)	17.539.701

Amortizaciones	Saldo Inicial 31/12/2017	Dotaciones	Bajas	Traspasos	Saldo Final 30/06/2018
Aplicaciones informáticas	(1.127.588)	(44.475)	-	-	(1.172.063)
Investigación y Desarrollo	(1.080.962)	(494)	-	-	(1.081.456)
Fondo de Comercio	(241.107)	(56.719)	14.233	-	(283.593)
Derechos Audiovisuales	(7.502.496)	(665.738)	-	-	(8.168.234)
Patentes y Marcas	(11.745)	(198)	-	-	(11.943)
Otro Inmovilizado Intangible	(1.996.962)	(353.538)	38.930	98.893	(2.212.677)
Total amortización	(11.960.860)	(1.121.162)	53.163	98.893	(12.929.966)

Deterioros	Saldo Inicial 31/12/2017	Saldo Final 30/06/2018
Derechos Audiovisuales	(381.274)	(381.274)
Aplicaciones Informáticas	(589.672)	(589.672)
Total deterioros	(970.946)	(970.946)

Total Inmovilizado Intangible	Saldo Inicial 31/12/2017	Saldo Final 30/06/2018
Coste	17.254.464	17.539.701
Amortizaciones	(11.960.860)	(12.929.966)
Deterioros	(970.946)	(970.946)
Total neto	4.322.658	3.638.789

Ejercicio 2017

Coste	Saldo Inicial	Entradas	Bajas	Saldo Final
Aplicaciones informáticas	1.850.573	60.883	(3.798)	1.907.658
Investigación y Desarrollo	1.136.998	-	-	1.136.998
Fondo de Comercio	1.134.368	142.330	-	1.276.698
Derechos Audiovisuales	8.796.771	879.679	(68.605)	9.607.845
Patentes y Marcas	17.696	-	-	17.696
Otro Inmovilizado Intangible	2.989.368	410.913	(92.712)	3.307.569
Total coste	15.925.774	1.493.805	(165.115)	17.254.464

Amortizaciones	Saldo Inicial	Dotaciones	Bajas	Traspasos	Saldo Final
Aplicaciones informáticas	(1.002.190)	(129.196)	3.798	-	(1.127.588)
Investigación y Desarrollo	(949.302)	(131.660)	-	-	(1.080.962)
Fondo de Comercio	(113.437)	(127.670)	-	-	(241.107)
Derechos Audiovisuales	(5.843.734)	(1.662.128)	3.366	-	(7.502.496)
Patentes y Marcas	(11.498)	(247)	-	-	(11.745)
Otro Inmovilizado Intangible	(1.642.976)	(796.792)	50.458	392.348	(1.996.962)
Total amortización	(9.563.137)	(2.847.693)	57.622	392.348	(11.960.860)

Deterioros	Saldo Inicial	Saldo Final
Derechos Audiovisuales	(381.274)	(381.274)
Aplicaciones Informáticas	(589.672)	(589.672)
Total amortización	(970.946)	(970.946)

Total Inmovilizado Intangible	Saldo Inicial	Saldo Final
Coste	15.925.774	17.254.464
Amortizaciones	(9.563.137)	(11.960.860)
Deterioros	(970.946)	(970.946)
Total neto	5.391.691	4.322.658

Al 30 de junio de 2018 el Grupo tenía elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados por un importe total de 10.346.626 euros, mientras que al cierre del ejercicio 2017 el Grupo tenía elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados por un importe total de 9.154.619 euros.

Las adiciones registradas en el epígrafe "Derechos Audiovisuales" en los seis primeros meses de 2018 y durante el ejercicio 2017 se corresponden con las demos y formatos de varios programas de televisión que se están comercializando, hasta el momento de su venta, momento en el cual pasan a registrarse en el epígrafe de existencias.

Durante los seis primeros meses del ejercicio 2018 se han producido bajas en el inmovilizado intangible con un valor neto contable de 415.091 euros con un impacto en reservas de 285.800 euros, mientras que durante los seis primeros meses del ejercicio 2017 dio de baja elementos del inmovilizado intangible con un valor neto contable de 42.254 euros, habiéndose obtenido una pérdida como resultado de dicha baja de 42.254 euros.

El detalle de los fondos de comercio registrados en los seis primeros meses del ejercicio 2018 y al cierre del ejercicio 2017 es el siguiente:

	31/12/2017	Adiciones	Bajas	30/06/2018
New Atlantis Line, S.L. (Nota 2.4)	339.612	-		339.612
Bienvenido Gil, S.L.	608.728	-		608.728
Condevon Producciones Audiovisuales, S.L. (Nota 6)	186.028	-		186.028
Secuoya Chile, S.C.P.	142.329	-	(142.329)	-
Total coste	1.276.697	-	(142.329)	1.134.368
Amortización del Fondo de Comercio (Nota 5.4)	(241.106)	(56.719)	14.233	(283.592)
Total Neto	1.035.591	(56.719)	(128.096)	850.776

Desde el 1 de enero de 2016, de acuerdo con la normativa aplicable, la vida útil del fondo de comercio se ha establecido en 10 años dotándose una amortización lineal.

El Grupo evalúa de forma periódica si existen indicios de deterioro de valor de dichas unidades generadoras de efectivo, y, en caso de los haya, se someten a un test de deterioro conforme a la metodología indicada más adelante, procediéndose, en su caso, a registrar la correspondiente corrección valorativa.

De acuerdo con los métodos utilizados y conforme a las estimaciones, proyecciones y valoraciones del valor en uso de que disponen los Administradores de la Sociedad Dominante, se ha determinado que los fondos de comercio mantenidos por el Grupo a la fecha de presentación de las presentes notas explicativas semestrales representan su valor recuperable por lo que no procede el registro de deterioro alguno al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2018.

A cierre del ejercicio 2017 no se evidenciaron indicios de deterioro de los fondos de comercio descritos, a excepción de Bienvenido Gil, S.L., aunque después de la realización del test de deterioro no se puso de manifiesto la necesidad de registrar pérdidas por deterioro de dicho fondo de comercio.

Las hipótesis claves sobre las que se basaron estas proyecciones de flujos de efectivo se refieren principalmente a la evolución de ingresos y de costes. El resto de las hipótesis se basaron en la experiencia pasada y en proyecciones razonables aprobadas por la Dirección de la Sociedad y actualizadas en función de la evolución del mercado.

Estas previsiones futuras cubren los próximos cinco ejercicios. Los flujos para los años no contemplados en las proyecciones se estiman como rentas perpetuas, con crecimientos nulos.

Al evaluar el valor de uso, los flujos de efectivo estimados se descuentan a su valor actual utilizando un tipo de descuento antes de impuestos que refleja las valoraciones actuales del mercado con respecto al valor temporal del dinero y los riesgos específicos de los activos. Para el cálculo de la tasa se considera el coste actual del dinero y las primas de riesgo usadas de forma generalizada por analistas para el negocio y considerando la zona geográfica (España), obteniendo en 2017 y 2016 unas tasas de descuento futuras entre el 8,5 y el 9,5.

Adicionalmente, el Grupo llevó a cabo un análisis de sensibilidad ante cambios razonablemente posibles en las hipótesis clave empleadas en la determinación del importe recuperable. En este sentido, los análisis de sensibilidad se prepararon bajo distintos escenarios en función de las variables que se han considerado como más relevantes, esto es, la tasa de descuento y los crecimientos a perpetuidad.

Dado a junio de 2018 la situación financiera y de negocio de Bienvenido Gil, S.L. ha mejorado, los Administradores consideran que han dejado de evidenciarse indicios de deterioro, por lo que no se ha realizado test de impairment.

De acuerdo con los métodos utilizados y conforme a las estimaciones, proyecciones y valoraciones del valor en uso de que disponen los Administradores de la Sociedad Dominante, se ha determinado que los fondos de comercio mantenidos por el Grupo a la fecha de presentación de las presentes notas explicativas representan su valor recuperable por lo que no procede el registro de deterioro alguno.

Ejercicio 2017

En el caso del fondo de comercio generado por Bienvenido Gil un incremento del 1% en la tasa de descuento supone una disminución del valor recuperable de 468 miles de euros, mientras que un decremento del 1% en la tasa de descuento supone un incremento de 592 miles de euros. Por otro lado, una variación de la tasa del crecimiento a perpetuidad del 1% supone una variación de valor de 643 miles de euros. Ninguna de estas variaciones daría lugar al deterioro del fondo de comercio.

7. Inmovilizado material

El movimiento habido en este capítulo del balance de situación consolidado en los seis primeros meses del ejercicio 2018 y el ejercicio 2017, así como la información más significativa que afecta a este epígrafe han sido los siguientes (euros):

Junio 2018

Coste	Saldo inicial 31/12/2017	Entradas	Salidas, bajas o reducciones	Efectos Diferencias de cambio	Saldo final 30/06/2018
Terrenos y construcciones	350.000	13.718	-	-	363.718
Instalaciones técnicas y maquinaria	18.378.740	8.041.389	-	(6.662)	26.413.467
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	1.258.026	38.921	-	(1.790)	1.295.157
Otro Inmovilizado	2.015.248	332.940	(174.885)	(809)	2.172.494
Inmovilizado en curso	3.949.699	4.722.459	-	-	8.672.158
Total coste	25.951.713	13.149.427	(174.885)	(9.261)	38.916.994

Amortizaciones	Saldo inicial 31/12/2017	Dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Efectos Diferencias de cambio	Saldo final 30/06/2018
Terrenos y construcciones	(4.359)	(4.531)	-	-	(8.890)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(12.114.936)	(959.404)	-	3.654	(13.070.686)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(829.868)	(58.404)	-	1.790	(886.482)
Otro Inmovilizado	(987.478)	(117.996)	85.231	665	(1.019.578)
Total amortización	(13.936.641)	(1.140.335)	85.231	6.109	(14.985.636)

Deterioros	Saldo Inicial	Saldo Final
Instalaciones técnicas y maquinaria	(23.043)	(23.043)
Total deterioros	(23.043)	(23.043)

Total Inmovilizado material	Saldo inicial	Saldo final
Coste	25.951.713	38.916.994
Amortizaciones	(13.936.641)	(14.985.636)
Deterioros	(23.043)	(23.043)
Total neto	11.992.029	23.908.315

Ejercicio 2017

Coste	Saldo inicial	Entradas	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos	Efectos Diferencias de cambio	Saldo final
Terrenos y construcciones	-	350.000	-	-	-	350.000
Instalaciones técnicas y maquinaria	17.473.695	1.572.704	(653.920)	(13.987)	248	18.378.740
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	1.136.398	125.170	(364)	-	(3.178)	1.258.026
Otro Inmovilizado	2.426.914	778.060	(1.200.403)	13.987	(3.310)	2.015.248
Inmovilizado en curso	1.323.106	2.626.593	-	-	-	3.949.699
Total coste	22.360.113	5.452.527	(1.854.687)	-	(6.240)	25.951.713

Amortizaciones	Saldo inicial	Dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Traspasos	Efectos Diferencias de cambio	Saldo final
Terrenos y construcciones	-	(4.359)	-	-	-	(4.359)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(10.760.879)	(1.708.803)	374.612	8.050	(27.916)	(12.114.936)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(737.189)	(89.311)	364	-	(3.732)	(829.868)
Otro Inmovilizado	(1.564.676)	(277.865)	865.531	(8.050)	(2.418)	(987.478)
Total amortización	(13.062.744)	(2.080.338)	1.240.507	-	(34.066)	(13.936.641)

Deterioros	Saldo Inicial	Saldo Final
Instalaciones técnicas y maquinaria	(23.043)	(23.043)
Total amortización	(23.043)	(23.043)

Total Inmovilizado material	Saldo inicial	Saldo final
Coste	22.360.113	25.951.713
Amortizaciones	(13.062.744)	(13.936.641)
Deterioros	(23.043)	(23.043)
Total neto	9.274.326	11.992.029

Las adiciones registradas en los seis primeros meses de 2018 dentro del epígrafe "Instalaciones Técnicas y Maquinaria" se corresponden principalmente con adquisiciones de equipamiento técnico llevado a cabo en la filial Secuoya Chile Producciones, SPA, para su puesta en marcha, por un importe de 6.643.764 euros, siendo el resto de las altas la compra de nuevos equipos de última tecnología que permitan cubrir los servicios con un aumento de la calidad.

Dentro del epígrafe "Inmovilizado en Curso" el grupo registra todos los costes relacionados con la puesta en marcha de la obra del proyecto denominado "Ciudad de la Tele", dicho proyecto se espera que se ponga en marcha en el último trimestre de 2018.

Tal y como se indica en la Nota 9.1, al cierre de junio de 2018 y del ejercicio 2017, el Grupo tenía contratadas diversas operaciones de arrendamiento financiero sobre determinados elementos de su inmovilizado material.

Durante los primeros seis meses del ejercicio 2018 el Grupo enajenó elementos del inmovilizado material con un valor neto contable de 89.654 euros, habiéndose obtenido unas pérdidas de 441 euros, mientras que durante el ejercicio 2017 el Grupo enajenó elementos del inmovilizado material con un valor neto contable de 459.465 euros, habiéndose obtenido un beneficio como resultado de dicha venta de 14.727 euros.

Al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2018 el Grupo tenía elementos del inmovilizado material totalmente amortizados por un importe de 7.160.733 euros, mientras que al cierre del ejercicio 2017, el Grupo tenía elementos del inmovilizado material totalmente amortizados por un importe de 7.258.099 euros.

La política del Grupo es formalizar pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. Al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2018 y al cierre del ejercicio 2017 no existía déficit de cobertura alguno relacionado con dichos riesgos.

8. Arrendamientos

8.1 Arrendamientos Financieros

Al cierre de junio 2018 el Grupo, en su condición de arrendatario financiero, tiene reconocidos activos arrendados correspondientes a inmovilizado material netos de amortización por importe de 1.734.670 euros y se encuentran valorados inicialmente por el valor actual de los pagos mínimos contratados. Dicho importe en el ejercicio 2017 ascendía a 3.739.819 euros.

Al cierre de junio de 2018 y 2017 el Grupo tiene contratado con los arrendadores las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas (incluyendo, si procede, las opciones de compra), de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente (en euros):

Arrendamientos financieros Cuotas mínimas	30/06/2018		31/12/2017	
	Valor nominal	Valor actual	Valor nominal	Valor actual
Menos de un año	510.730	470.413	1.375.994	1.334.855
Entre uno y cinco años	1.045.391	1.016.660	1.914.882	2.100.568
Total	1.556.121	1.487.073	3.290.876	3.435.423

Los contratos de arrendamiento financiero más significativos que tiene el Grupo al cierre de los primeros seis meses del ejercicio 2018 y al cierre del ejercicio 2017 se corresponden con compra de equipamiento técnico para las distintas delegaciones, así como para dar cobertura a las nuevas producciones, así como de los diversos vehículos de los que dispone en sus delegaciones.

8.2 Arrendamientos Operativos

Al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2018 y el ejercicio 2017, el Grupo tenía contratadas con los arrendadores las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas, de acuerdo con los actuales contratos en vigor,

sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente (en euros):

Arrendamientos operativos Cuotas mínimas	Valor Nominal	
	30/06/2018	31/12/2017
Menos de un año	908.219	990.926
Entre uno y cinco años	1.484.874	2.062.946
Total	2.393.093	3.053.872

El importe de las cuotas de arrendamiento reconocidas como gasto asciende a 555.959 euros a lo largo de los seis primeros meses del ejercicio 2018 y a 1.101.987 euros en el ejercicio 2017 y corresponden a pagos mínimos por arrendamiento.

Estos gastos relacionados con arrendamientos operativos, se corresponden, principalmente, a las cuotas de alquiler de las oficinas del Grupo, así como de los platos y sede de la televisión de Murcia.

Los contratos de arrendamiento operativo más significativo al cierre de junio de 2018 y del ejercicio 2017 son:

- El alquiler de las oficinas centrales Edificio 3. Dicho contrato de arrendamiento fue formalizado con fecha 17 de septiembre de 2013. La duración inicial para ambas partes es de 60 meses, esto es, hasta el día 17 de septiembre de 2018, pudiendo cancelarse el contrato a partir de los primeros 18 meses, encontrándose referenciado a incrementos anuales del IPC. A la fecha de formulación de estas notas explicativas se ha procedido a la renovación de este arrendamiento por un periodo de 12 meses y la posibilidad de cancelación del mismo sin penalización con un preaviso de 30 días.

- El alquiler de las oficinas centrales Edificio 6. Dicho contrato de arrendamiento fue formalizado con fecha 16 de septiembre de 2013. La duración inicial para ambas partes es de 60 meses, esto es, hasta el día 16 de septiembre de 2018, pudiendo cancelarse el contrato a partir de los primeros 18 meses, encontrándose referenciado a incrementos anuales del IPC. A la fecha de formulación de estas notas explicativas se ha procedido a la renovación de este arrendamiento por un periodo de 12 meses y la posibilidad de cancelación del mismo sin penalización con un preaviso de 30 días.

- El alquiler de las oficinas de las empresas de contenidos. Dicho contrato de arrendamiento fue formalizado con fecha 25 de Julio de 2013, dicho contrato fue actualizado con fecha 25 de junio de 2015, fijándose una duración de 18 meses desde la actualización del mismo, esto es, hasta el día 31 de diciembre de 2016, habiéndose renovado al inicio de 2017. A la fecha de formulación de estas notas explicativas se ha procedido a la renovación de este arrendamiento por un periodo de 12 meses y la posibilidad de cancelación del mismo sin penalización con un preaviso de 30 días.

- El alquiler de las oficinas relacionadas con la televisión autonómica murciana. Dicho contrato de arrendamiento fue formalizado el 15 de abril de 2015. La duración inicial para ambas partes es de 72 meses, esto es, hasta el día 1 de abril de 2021, sin embargo transcurridos 15 meses se podrá resolver dicho contrato bastando para ello comunicación al arrendador con un mes de antelación a la pretendida fecha de finalización, sin que ello conlleve indemnización o contraprestación adicional, encontrándose referenciado a incrementos anuales del IPC.

9. Participaciones puestas en equivalencia

En el Anexo 3 *Sociedades Asociadas integradas en el Grupo Secuoya* se detallan las participaciones en sociedades asociadas que se han contabilizado mediante este método de valoración.

El detalle de la inversión en estas sociedades puestas en equivalencia al cierre de junio de 2018 y del ejercicio 2017 y el movimiento habido durante dicho periodo es el siguiente:

Junio 2018

	Euros						
	Fecha adquisición	%	Saldo Inicial	Dividendos	Variaciones del perímetro	Participación en resultado en Sociedades Puesta en Equivalencia	Saldo Final
Videoreport Canarias, S.A.	30/07/2012	42,27%	1.216.029	(279.000)	315.348	320.798	1.573.175
Isla de Babel, S.L.	24/07/2012	35%	11.171	-	-	-	11.171
Gestión Audiovisual de Canarias, S.L.	01/01/2013	20%	41.752	0	-	(5.318)	36.434
Total			1.268.952	(279.000)	315.348	315.480	1.620.780

Estas participaciones no cotizan en bolsa. Sus principales magnitudes a 30 de Junio de 2018 son las siguientes:

	Miles de euros				
	Activos	Pasivos	Patrimonio Neto	Ingresos ordinarios	Resultado del ejercicio
Videoreport Canarias, S.A.	9.385	5.551	3.834	10.498	1.150
Isla de Babel, S.L.	652	994	(342)	-	-
Gestión Audiovisual de Canarias, S.L.	143	5	138	-	(24)
Total	10.180	4.740	5.440	10.498	1.126

Ejercicio 2017

	Euros					
	Fecha adquisición	%	Saldo Inicial	Dividendos	Participación en resultado en Sociedades Puesta en Equivalencia	Saldo Final
Videoreport Canarias, S.A.	30/07/2012	27,9%	2.287.812	(2.092.500)	1.020.717	1.216.029
Isla de Babel, S.L.	24/07/2012	35%	11.171	-	-	11.171
Gestión Audiovisual de Canarias, S.L.	01/01/2013	20%	53.478	-	(11.726)	41.752
Total			2.352.461	(2.092.500)	1.008.991	1.268.952

Estas participaciones no cotizan en bolsa. Sus principales magnitudes a 31 de diciembre de 2017 son las siguientes:

	Miles de euros				
	Activos	Pasivos	Patrimonio Neto	Ingresos ordinarios	Resultado del ejercicio
Videoreport Canarias, S.A.	8.652	3.158	5.494	20.665	3.658
Isla de Babel, S.L.	652	994	(342)	-	-
Gestión Audiovisual de Canarias, S.L.	181	16	165	99	(58)
Total	9.485	4.168	5.317	20.764	3.600

Dentro del epígrafe "Otros activos financieros" se registra principalmente los préstamos participativos otorgados a la sociedad "TEN Media, S.L." el 7 de abril de 2017 y el 23 de enero de 2018 por importe de 1.822 y 3.276 miles de euros. Dichos contratos tiene una duración de un año desde su formalización, renovándose automáticamente, por plazos sucesivos anuales, de no comunicar la prestataria su intención de resolver el Contrato con quince días

de antelación a la fecha de finalización del mismo o de cualquiera de sus prórrogas, con un máximo de tres prórrogas. A su vez, este préstamo devenga un interés variable en función del EBITDA de la prestataria.

Al 30 de Junio de 2018 el Grupo otorgaba una garantía a la sociedad Ten Media, S.L. frente a una entidad financiera por un importe de 3.279.716 euros correspondiente a los avales técnicos que Ten Media, S.L. tiene presentados. Adicionalmente, el Grupo Secuoya es garante de Ten Media, S.L. frente a una entidad financiera a la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas por un importe máximo de 6.500.000 euros. La Sociedad ha analizado el riesgo de dichas garantías, considerando la actividad y situación de TEN Media a dicha fecha y teniendo en cuenta los acuerdos alcanzados por Ten Media, S.L. durante el ejercicio 2017 y que han sustentado la aprobación de un nuevo plan de negocio, considera que, a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, no es probable que de las citadas garantías se derive la necesidad de hacer frente a pasivos significativos en el futuro.

10. Activos financieros

10.1 Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El saldo de las cuentas del epígrafe "Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar" al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2018 y al cierre del ejercicio 2017 es el siguiente (euros):

Clases Categorías	Créditos, derivados y otros	
	30/06/2018	31/12/2017
Préstamos y Partidas a Cobrar		
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	11.541.630	17.256.019
Anticipos al personal	41.937	34.215
Otros deudores	381.744	138.506
Total	11.965.311	17.428.740

Dentro del epígrafe "Clientes por ventas y prestaciones de servicios", se registra el importe pendiente de cobro motivado por las operaciones comerciales realizadas por el Grupo en cada ejercicio.

A 30 de junio de 2018 el Grupo tenía reconocida una provisión de insolvencias por importe de 1.086.664 euros, siendo el movimiento del ejercicio el siguiente:

	Saldo Inicial	Dotación	Saldo Final
Provisión para insolvencias de clientes	1.082.087	4.577	1.086.664
Total	1.082.087	4.577	1.086.664

10.2 Inversiones financieras a corto plazo

El saldo de las cuentas del epígrafe "Inversiones financieras a corto plazo" al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2018 y al cierre del ejercicio 2017 es el siguiente (en euros):

Categorías \ Clases	Instrumentos Financieros a Corto Plazo		Inversiones en empresas asociadas	
	Créditos, Derivados y Otros		Créditos, Derivados y Otros	
	30/06/2018	31/12/2017	30/06/2018	31/12/2017
Préstamos y partidas a cobrar	690.999	735.928	94.750	185.125
Total	690.999	735.928	94.750	185.125

Al cierre de los primeros seis meses del ejercicio 2018 el epígrafe de "Préstamos y partidas a cobrar" recoge principalmente los siguientes conceptos:

Instrumentos financieros a corto plazo

- Préstamos a favor del administrador Sponsorship Consulting Media, S.L., por importe de 82.557 euros (82.557 a 31 de diciembre de 2017) (véase Nota 17.2), así como deudas a favor de la sociedad de diversos accionistas significativos de la misma por un importe de 55.690 euros (37.574 euros a 31 de diciembre de 2017) (véase Nota 17.2)
- El resto del importe se corresponde principalmente con varias fianzas y depósitos a corto por importe de 413.099 euros (393.499 euros en 2017), así como préstamos concedidos a diversas sociedades con las cuales el Grupo tiene diversos acuerdos de colaboración que garantizan la devolución de los mismos por un importe de 123.405 euros.

Inversiones en empresas asociadas

En el epígrafe "Préstamos y partidas a cobrar con empresas asociadas" se registra créditos que el grupo tiene con las UTE's (ver nota 5.18) y que no se han eliminado en el proceso de consolidación al integrarse las UTE's por consolidación proporcional y que asciende a 94.750 euros (185.125 euros en 2017).

10.3 Información sobre naturaleza y nivel de riesgo de los instrumentos financieros

La gestión de los riesgos financieros del Grupo está centralizada en la Dirección Financiera, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan al Grupo:

a) Riesgo de crédito:

Con carácter general el Grupo mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio.

b) Riesgo de liquidez:

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, el Grupo dispone de la tesorería que muestra su balance, así como de las líneas crediticias y de financiación que se detallan en la Nota 14.

c) Riesgo de mercado (incluye tipo de interés y otros riesgos de precio):

Tanto la tesorería como la deuda financiera del Grupo, están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. Para mitigar este riesgo, previo a la fecha de formulación de estas Notas Intermedias, se han firmado determinados seguros de

variación de tipo de interés. A 30 de junio de 2018 la deuda financiera referenciada a tipo de interés variable suponía un 56%.

11. Existencias

La composición de este epígrafe al cierre de los primeros seis meses del ejercicio 2018 y a 31 de diciembre de 2017 es el siguiente:

	30.06.2018	31.12.2017
Audiovisuales		
- En curso	1.984.676	834.106
Marketing y Publicidad	267.906	314.612
Derechos de programas		
- Producción Ajena	17.470	29.554
- Producción Propia	4.105.288	3.434.734
Equipamiento Técnico	876.550	441.626
Anticipos a Proveedores	162.372	162.372
Total	7.414.262	5.217.004

Audiovisuales

El saldo de existencias relacionadas con productos audiovisuales al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2018 y al cierre de 2017 es de 1.984.676 y de 834.106 euros respectivamente y se corresponde con programas en fase de producción y para los cuales existen acuerdos de venta.

Marketing y Publicidad

Este saldo está relacionado con la actividad de publicidad y la gestión y desarrollo de contenidos digitales.

Derechos de programas

Se corresponde con derechos de emisión de programas de producción ajena adquiridos en los seis primeros meses del ejercicio 2018 y al cierre de 2017 y que se irán consumiendo según la vigencia de los contratos de emisión de los mismos.

Equipamiento Técnico

Se corresponde con materiales técnicos destinados a obras en curso que dispone la sociedad Bienvenido Gil S.L.

Anticipos a Proveedores

En esta cuenta se registra el anticipo concedido por el grupo tanto a Sponsorship Consulting Media, S.L. como a Fiesxi, S.L. (véase Nota 17.2) por un importe de 109.889 euros. El resto se corresponde con anticipos para trabajos en desarrollo y realizados por otras empresas.

12. Patrimonio neto consolidado y fondos propios

Al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2018 los accionistas de la Sociedad Dominante con una participación, directa e indirecta, superior al 10%, así como la participación que detentan a dicha fecha es la siguiente:

% de participación	2017
Cardomana Servicios y Gestiones, S.L.	56,17%
Sponsorship Consulting Media, S.L.	31,80%

Las acciones de la Sociedad Dominante comenzaron a cotizar en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) el 28 de Julio de 2011 con un valor por acción de 4,20 euros, siendo la cotización de la misma al 30 junio de 2018 de 8,75 euros, gozando todas ellas de iguales derechos políticos y económicos.

12.1 Reservas

El desglose de la cifra de Reservas es el siguiente:

	Euros	
	30/06/2018	31/12/2017
Reservas de la Sociedad Dominante		
Reserva Legal	20.184	20.184
Reservas Voluntarias	9.395.635	8.076.310
Total Reservas de la Sociedad Dominante	9.415.819	8.096.494
Reservas en Sociedades Consolidadas	(7.234.763)	(6.002.362)
Total Reservas Consolidadas	(7.234.763)	(6.002.362)
Total Reservas	2.181.056	2.092.463

12.1.1 Reserva legal de la Sociedad Dominante

De acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal sólo podrá utilizarse para aumentar el capital social. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

12.2 Acciones propias

Al 30 de junio de 2018 la Sociedad dominante tenía en su poder acciones propias de acuerdo con el siguiente detalle:

	% de Capital	Nº de Acciones	Valor Nominal (Euros)	Precio Medio de Adquisición (Euros)	Coste Total de Adquisición (Euros)
Acciones propias al cierre del ejercicio 2017	0,85%	68.450	0,0125	9,39	642.964

A la fecha de formulación de estos estados financieros intermedios consolidados, el Consejo de Administración no ha tomado una decisión sobre el destino final previsto para las acciones propias antes indicadas.

A lo largo de los primeros 6 meses de 2018 se han comprado 3.331 acciones propias con un valor neto de 30.955 euros y se han vendido 912 acciones propias con un valor neto de 9.024 euros.

A lo largo del ejercicio 2017 se han comprado un total de 6.113 acciones propias con un valor neto de 58.450 euros, sin impacto en reservas.

12.3 Subvenciones

La sociedad ha recibido las siguientes subvenciones:

- El 31 de Agosto de 2010 se solicitó a la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA una subvención para la implantación de sistemas de gestión. Tras haber cumplido los requisitos previos necesarios y haberse realizado la verificación por parte de un verificador externo de los mismos, en el ejercicio 2012, se cobró dicha subvención por importe de 48.300 euros para la inversión en activos fijos según Resolución de Ayuda con fecha 20 de Octubre de 2010 acogida al programa de Incentivos al Fomento de la Innovación y al Desarrollo Empresarial de la Junta de Andalucía.

- El 31 de Agosto de 2010 se solicitó a la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA una subvención para la promoción y difusión de plataformas web. Tras haber cumplido los requisitos previos necesarios y haberse realizado la verificación por parte de un verificador externo de los mismos, en el ejercicio 2012, se cobró dicha subvención por importe de 12.000 euros para la inversión en activos fijos según Resolución de Ayuda con fecha 20 de Octubre de 2010 acogida al programa de Incentivos al Fomento de la Innovación y al Desarrollo Empresarial de la Junta de Andalucía.
- En el ejercicio 2012 la sociedad junto a un grupo de sociedades de reconocido prestigio nacional se ha involucrado en un proyecto denominado "Adapta" que se centra en tecnologías para la personalización y la interacción de contenidos digitales. Dicho proyecto se inició en el ejercicio 2012 y se finalizó en Diciembre de 2014, estando subvencionado por el CDTI, por un importe total de 243.181 euros, de los cuales ha cobrado a 31 de Diciembre de 2016 un importe de 212.713 euros.
- En Diciembre de 2014 la Comunidad Europea a través de su programa "Horizon 2020" concedió a Efecto Global, S.L. y Novigo Interactive, S.L. una subvención por importe total de 1.499.827 euros para el proyecto "FACE Entrepreneurship". Esta iniciativa pretende fomentar el emprendimiento TIC entre los jóvenes europeos. Dicho proyecto se inició el 1 de Enero de 2015 y acabo en Septiembre de 2016. Al cierre del ejercicio 2017 la sociedad había cobrado el total de la subvención.

La información sobre las subvenciones recibidas por el Grupo, las cuales forman parte del Patrimonio Neto, así como de los resultados imputados a la cuenta de pérdidas y ganancias procedentes de las mismas, es la siguiente, en euros:

Ejercicio 2017:

	Euros		
	Importe bruto	Efecto fiscal	Importe neto
Saldo inicial	14.115	(4.235)	9.880
Traspaso a resultados	(14.115)	4.235	(9.880)
Saldo final	-	-	-

Los requisitos exigidos por el órgano concedente de estas subvenciones consisten en la realización de un determinado volumen de inversiones, así como el mantenimiento del nivel de empleo durante los cinco años posteriores a la solicitud de la subvención. Al cierre del ejercicio 2014 se doto una provisión por importe de 295.908 euros relacionada con la subvención concedida por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA en el ejercicio 2009, al haberse abierto un proceso de devolución por dicho organismo. Dicho proceso se resolvió en contra de los intereses de la sociedad y en septiembre de 2016 se procedió a la devolución, procediéndose a la cancelación de la provisión dotada en 2014. Con respecto al resto de subvenciones en opinión de los Administradores de la Sociedad Dominante, se cumplieron todos los requisitos establecidos en los correspondientes expedientes de concesión, por lo que dichas subvenciones tienen el carácter de no reintegrables.

Al cierre del periodo finalizado el 30 de junio de 2018 no había saldos registrados en Patrimonio Neto.

12.4 Socios Externos

El movimiento durante los seis primeros meses del ejercicio 2018 y al cierre de 2017 de las partidas de Socios Externos del Grupo fue el siguiente:

Junio 2018

Socios Externos	Euros				
	Porcentaje Participación	Saldo Inicial	Variaciones del perímetro	Participación en resultados del ejercicio	Saldo Final
Parlem-ne Produccion, S.L.	15%	(41.091)	-	-	(41.091)
Novigo Interactive, S.L.	25%	13.773	(13.773)	-	-
Aragon Media Producciones, S.L.	40%	21.110	-	-	21.110
Bienvenido Gil, S.L.	45,05%	(149.198)	-	6.562	(142.636)
Fabula	50%	54.324	-	-	54.324
Total		(101.082)	(13.773)	6.562	(108.293)

Ejercicio 2017

Socios Externos	Euros				
	Porcentaje Participación	Saldo Inicial	Variaciones en el perímetro	Participación en resultados del ejercicio	Saldo Final
Parlem-ne Produccion, S.L.	15%	(41.091)	-	-	(41.091)
Novigo Interactive, S.L.	25%	(29.976)	43.749	-	13.773
Aragon Media Producciones, S.L.	40%	21.101	-	9	21.110
Bienvenido Gil, S.L.	45,05%	27.008	-	(176.206)	(149.198)
Fabula	50%	21.152	-	33.172	54.324
Total		(1.806)	43.749	(143.025)	(101.082)

13. Pasivos financieros

13.1 Pasivos financieros a largo y corto plazo

El saldo de las cuentas de los epígrafes "Deudas a largo plazo" y "Deudas a corto plazo" presenta el siguiente detalle al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2018 y al cierre de 2017, en euros:

30/06/2018										
Clases	Pasivos Financieros a Largo Plazo y Corto Plazo									
	Deudas con Entidades de Crédito y Arrendamiento Financiero					Derivados y Otros			Total	
	Deudas con entidades de crédito		Arrendamientos financieros con entidades de crédito (Nota 9.1)		Proveedores de inmovilizado	Otros pasivos financieros	Préstamos con Accionistas	Otras deudas con Asociadas		
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente	No Corriente	corriente	No corriente	No corriente	No corriente	Corriente
Débitos y partidas a pagar	27.785.600	15.517.506	1.016.660	470.413	2.109.665	800	500.000	414.577	31.826.502	15.988.719
Total	27.785.600	15.517.506	1.016.660	470.413	2.109.665	800	500.000	414.577	31.826.502	15.988.719

31/12/2017										
Clases	Pasivos Financieros a Largo Plazo y Corto Plazo									
	Deudas con Entidades de Crédito y Arrendamiento Financiero					Derivados y Otros			Total	
	Deudas con entidades de crédito		Arrendamientos financieros con entidades de crédito (Nota 9.1)		Proveedores de inmovilizado	Otros pasivos financieros	Préstamos con Accionistas	Otras deudas con Asociadas		
	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente	No corriente	No corriente	Corriente
Débitos y partidas a pagar	12.153.014	14.189.449	2.100.568	1.334.855	500.008	2.634.480	500.000	474.772	15.728.362	18.158.784
Total	12.153.014	14.189.449	2.100.568	1.334.855	500.008	2.634.480	500.000	474.772	15.728.362	18.158.784

El epígrafe "Deudas con entidades de crédito" de los cuadros anteriores se compone de:

- "Préstamos con entidades de crédito" los cuales incluyen operaciones contratadas durante los seis primeros meses del ejercicio 2018 y al cierre de 2017, de las cuales, el importe pendiente de amortizar al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2018 asciende a 35.683.687 euros con un tipo de interés medio de 4,50% (17.195.991 euros con un tipo de interés medio de 3,35% en 2017) y cuya deuda a corto plazo asciende a un importe de 7.898.086 euros (5.042.977 euros en 2017). Los principales préstamos de los que dispone la sociedad son:
 - o Contrato de financiación de hasta 65 millones de euros reembolsables a su vencimiento transcurrido 7 años, de dicho contrato el Grupo ha dispuesto a la fecha de formulación de estas Notas Explicativas de 25 millones de euros. El tipo de interés de este contrato es del Euribor más un margen de mercado, y el Grupo está obligado al cumplimiento de un ratio de cobertura del servicio de la deuda y un ratio Deuda Neta/Ebitda. Como garantía del mismo la Sociedad dominante ha concedido las participaciones de las "filiales materiales".
 - o Préstamo por un importe de 7,1 millones de euros concedido a una filial chilena, con vencimiento el 31 de agosto de 2018, con un tipo de interés de 0,4% mensual, el cual es avalado por la Sociedad Dominante.
 - o Préstamo por importe de 5,5 millones de euros para el desarrollo de la primera fase de la "Ciudad de la Tele" con un interés del 3% y vencimiento en 2024..
- Pólizas de crédito contratadas por las sociedades del Grupo al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2018 presentan un límite máximo de 10.232.000 euros con un interés medio de 2,45% (4.542.000 euros con un interés medio de 3,59% en 2017). A 30 de junio de 2018 las pólizas estaban dispuestas en 5.829.952 euros.
- Pólizas de descuento y anticipo de facturas contratadas por las sociedades del Grupo en los seis primeros meses del ejercicio 2018 presentaban un límite máximo de 4.000.000 euros con un interés medio de 4,02%, estando dispuesto a 30 de junio de 2018 1.789.468 euros.

El epígrafe "Préstamos con accionistas" se corresponde con un préstamo participativo por importe de 500.000 euros y tipo de intereses fijo del 5,5% (véase Nota 17.2).

El epígrafe "Proveedores de Inmovilizado" por importe de 2.109.665 euros se corresponde por un lado con el acuerdo alcanzado con la constructora de ciudad de la Tele en concepto de retención de garantía de Obra y por el acuerdo de aplazamiento de pago a dicha constructora hasta Agosto de 2020, estando dicho aplazamiento garantizado por un importe de 1.700.000 euros con el derecho de superficie de los terrenos.

El epígrafe "Otras deudas con asociadas" refleja el préstamo aportado por los socios externos de sociedades participadas por un importe de 385.209 euros (véase Nota 17.2), y los créditos que el grupo tiene con las UTE's

(ver nota 5.18) y que no se han eliminado en el proceso de consolidación al integrarse las UTE's por consolidación proporcional y que asciende a 29.368 euros. (véase Nota 17.2)

El detalle por vencimientos de las partidas que forman parte los epígrafes "Deudas a largo plazo" y "Deudas con empresas vinculadas" (del grupo y asociadas a largo plazo) considerando años completos para los vencimientos el siguiente, en euros:

Junio 2018

	Junio 2020	Junio 2021	Junio 2022	Junio 2023 y siguientes	Total
Acreedores por arrendamiento financiero	379.263	622.482	14.915	-	1.016.660
Préstamos	944.771	738.827	707.956	25.394.046	27.785.600
Préstamos con Accionistas y asociadas	500.000	-	-	-	500.000
Proveedores de inmovilizado	-	2.109.665	-	-	2.109.665
Otras deudas	414.577	-	-	-	414.577
TOTAL	2.238.611	3.470.974	722.871	25.394.046	31.826.502

2017

	2019	2020	2021	2022 y siguientes	Total
Acreedores por arrendamiento financiero	918.018	793.098	339.437	50.015	2.100.568
Préstamos	5.550.336	4.964.742	398.910	1.239.026	12.153.014
Préstamos con Accionistas y asociadas	500.000	-	-	-	500.000
Proveedores de inmovilizado	-	500.008	-	-	500.008
Otras deudas	474.772	-	-	-	474.772
TOTAL	7.443.126	6.257.848	738.347	1.289.041	15.728.362

El valor razonable de los pasivos financieros del Grupo coincide fundamentalmente con su valor en libros dado que están negociados en condiciones de mercado.

13.2 Acreedores Comerciales y otras cuentas a pagar

El saldo de las cuentas del epígrafe "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" al cierre de junio 2018 y al cierre del ejercicio 2017 es el siguiente (euros):

Clases Categorías	Derivados y otros	
	30/06/2018	31/12/2017
Débitos y partidas a pagar		
Proveedores	5.695.330	5.818.756
Remuneraciones pendientes de pago	348.122	212.101
Otros Acreedores	1.288.689	1.108.123
Anticipos de clientes	61.833	62.811
Total	7.393.974	7.201.791

Dentro del epígrafe "Proveedores", se registra el importe pendiente de pago motivado por las operaciones comerciales realizadas por el Grupo en cada ejercicio. Asimismo, el epígrafe "Otros Acreedores" incluye el importe pendiente de pago por los servicios recibidos de terceros.

13.3 Información sobre el periodo medio de pago a los proveedores

A continuación, se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada conforme a la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar en estas notas explicativas en relación con el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales.

	30/06/2018	31/12/2017
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	66	72
Ratio de operaciones pagadas	71	69
Ratio de operaciones pendientes de pago	53	85
	euros	euros
Total pagos realizados	19.661.313	28.656.432
Total pagos pendientes	8.234.616	6.184.463

Conforme a la Resolución del ICAC, para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengadas desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre.

Se consideran proveedores, a los exclusivos efectos de dar la información prevista en esta Resolución, a los acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes o servicios, incluidos en las partidas "Proveedores" y "Otros Acreedores" del pasivo corriente del balance de situación.

Se entiende por "Periodo medio de pago a proveedores" el plazo que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de los servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

El plazo máximo legal de pago aplicable a la Sociedad en el ejercicio 2016 según la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales, es de 60 días.

14. Administraciones Públicas y situación fiscal

Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. se encuentra acogida al régimen especial de consolidación fiscal, de acuerdo con la Ley del Impuesto sobre Sociedades, desde el ejercicio 2010, siendo la entidad dominante del Grupo identificado con el número 501/10 y compuesto por todas aquellas sociedades dependientes españolas que cumplen los requisitos exigidos al efecto por la normativa reguladora de la tributación sobre el beneficio consolidado de los Grupos de Sociedades y que han sido detalladas en la Nota 5.9.

14.1 Saldos corrientes con las Administraciones Públicas

La composición de los saldos corrientes con las Administraciones Públicas es la siguiente (en euros):

Saldos deudores

	30/06/2018	31/12/2017
Hacienda Pública deudora por IVA	47.439	26.446
Hacienda Pública por IVA Soportado	26.546	24.761
Hacienda Pública deudora por IS	1.406.766	1.406.766
Organismos de la Seguridad Social deudores	65	65
Hacienda Pública pagos a cuenta y retenciones	45.976	450.000
Otros	298.097	99.700
Total saldos deudores corto plazo	1.824.889	2.007.738

Saldos acreedores

	30/06/2018	31/12/2017
Hacienda Pública acreedora por IVA	997.377	1.636.695
Organismos de la Seguridad Social acreedores	591.061	455.245
Hacienda Pública acreedora por retenciones	416.090	421.442
Hacienda Pública acreedora por IS	377.828	283.128
Otros	375.472	58.003
Total saldos acreedores	2.757.828	2.854.513

14.2 Conciliación resultado contable y base imponible fiscal

- La conciliación entre el resultado contable y la base imponible de Impuesto sobre Sociedades a 30 de junio de 2018 y 2017:

JUNIO 2018

	Cuenta de Pérdidas y Ganancias		
	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable después de impuestos	585.790	-	585.790
Impuesto de Sociedades	195.263	-	195.263
Base imponible fiscal	781.053	-	781.053

JUNIO 2017

	Cuenta de Pérdidas y Ganancias			Ingresos y gastos directamente imputados al patrimonio		
	Aumentos	Disminuciones	Total	Aumentos	Disminuciones	Total
Resultado contable después de impuestos	734.758	-	734.758	-	(104.055)	(104.055)
Impuesto de Sociedades	244.919	-	244.919	-	(52.028)	(52.028)
Diferencias temporales –						
Con origen en el ejercicio:						
Ajuste por cambio de valor	-	-	-	156.083	-	156.083
Base imponible fiscal	979.677	-	979.677	156.083	(156.083)	-

Debido al propósito de la presentación de los estados financieros intermedios consolidados intermedios, que recogen únicamente el cierre de los seis primeros meses del año, no se ha realizado la estimación de las diferencias permanentes y temporales para los seis primeros meses del ejercicio 2018 y 2017.

14.3 Conciliación entre Resultado contable y gasto por Impuesto sobre Sociedades

La conciliación entre el resultado contable y el gasto por Impuesto sobre Sociedades es la siguiente (en euros):

	30/06/2018	30/06/2017
Resultado contable antes de impuestos consolidado	781.053	979.677
Cuota al 25%	(195.263)	(244.919)
Total (gasto)/ingreso por impuesto reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada	(195.263)	(244.919)

14.4 Desglose del gasto por Impuesto sobre Sociedades

El desglose del gasto por Impuesto sobre Sociedades es el siguiente (en euros):

	30/06/2018	30/06/2017
Impuesto corriente:		
Por operaciones continuadas	(195.263)	(244.919)
Impuesto diferido:		
Por operaciones continuadas	-	-
Total gasto por impuesto	(195.263)	(244.919)

14.5 Activos por impuesto diferido registrados

El movimiento de la cuenta "Activos por impuesto diferido" durante los seis primeros meses del ejercicio 2018 y el ejercicio 2017 corresponde a bases imponibles negativas activadas y su detalle es el siguiente (en euros):

	30/06/2018	31/12/2017
Bases imponibles negativas	861.583	962.103
Diferencia temporal por gasto en amortización no deducible	367.025	367.025
Deducciones pendientes y otros	162.276	162.276
Total activos por impuesto diferido	1.390.884	1.491.404

El Grupo, al cierre de 2017 reclasificó Bases imponibles negativas al corto plazo por importe de 450.000 euros, siguiendo las mejores expectativas de recuperar las mismas antes de final de 2018. Este importe corresponde a la sociedad Bienvenido Gil, la cual no forma parte del Grupo Fiscal de Consolidación (Nota 5.9). Adicionalmente el Grupo registra bases imponibles negativas correspondientes a dicha sociedad en el epígrafe "Activos por Impuesto Diferido" por importe de 334.804 euros.

Los activos por impuesto diferido indicados anteriormente han sido registrados en el balance de situación consolidado por considerar los Administradores del Grupo que, conforme a la mejor estimación sobre los resultados futuros del Grupo, incluyendo determinadas actuaciones de planificación fiscal, es probable que dichos activos sean recuperados. El Grupo no dispone de bases imponibles negativas adicionales pendientes de registrar.

14.6 Pasivos por impuesto diferido

El detalle del saldo de esta cuenta al cierre de los seis primeros meses de 2018 y al cierre de 2017 es el siguiente:

	30/06/2018	31/12/2017
Ajuste Amortización	421	421
Total pasivos por impuesto diferido	421	421

Asimismo, los pasivos por impuesto diferido incluyen el ajuste de la amortización acelerada de diversos elementos del activo intangible y material.

14.7 Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2018 el Grupo tiene abiertos a inspección los ejercicios 2013 y siguientes del Impuesto sobre Sociedades y los ejercicios 2014 y siguientes para los demás impuestos que le son de aplicación. Los Administradores de la Sociedad Dominante consideran que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aún en caso de que surgieran discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las notas explicativas consolidadas adjuntas.

15. Ingresos y gastos

15.1 Aprovisionamientos

El saldo de las cuentas "Consumo de mercaderías", "Consumo de materias primas y otras materias consumibles" y "Trabajos Realizados por otras empresas" del cierre de junio 2018 y 2017 presenta la siguiente composición (en euros):

	30/06/2018	30/06/2017
Consumo de mercaderías	2.043.238	2.749.830
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	25.115	1.174
Trabajos Realizados por otras empresas	5.279.755	5.045.845
Total	7.348.108	7.796.849

Las compras realizadas en los ejercicios 2018 y 2017 han sido realizadas fundamentalmente en territorio español.

15.2 Cargas sociales

El saldo de la cuenta "Cargas sociales" del cierre de junio de 2018 y 2017 presenta la siguiente composición (en euros):

	30/06/2018	30/06/2017
Cargas sociales:		
Seguridad Social a cargo de la empresa	2.841.629	2.771.867
Total	2.841.629	2.771.867

15.3 Ingresos y gastos financieros

El importe de los ingresos y gastos financieros calculados por aplicación del método del tipo de interés efectivo ha sido el siguiente (en euros):

	30/06/2018		30/06/2017	
	Ingresos Financieros	Gastos Financieros	Ingresos Financieros	Gastos Financieros
Aplicación del método del tipo de interés efectivo	11.017	1.284.697	28.906	983.199

16. Operaciones y saldos con partes vinculadas

16.1 Transacciones con vinculadas

El detalle de transacciones realizadas con partes vinculadas, cuyos efectos no han sido eliminados durante el proceso de consolidación, durante los ejercicios seis meses de 2018 y 2017 es el siguiente (en euros):

Otras Partes Vinculadas	30/06/2018			30/06/2017		
	Accionistas Significativos	Administradores	Otras partes vinculadas	Accionistas Significativos	Administradores	Otras partes vinculadas
Prestación de servicios	-	3.000	77.251	-	-	1.843.422
Recepción de servicios	246.745	318.873	-	45.000	318.885	8.781
Retribución consejeros	-	8.000	8.000	-	8.000	-

16.2 Saldos con vinculadas

El importe de los saldos en balance con vinculadas es el siguiente:

Otras Partes Vinculadas	30/06/2018			31/12/2017		
	Accionistas Significativos	Administradores	Otras partes Vinculadas	Accionistas Significativos	Administradores	Otras partes Vinculadas
Deudores comerciales	-	52.039	81.612	-	55.754	1.151.785
Créditos a empresas (Nota 10.2)	73.379	82.557	94.750	54.675	82.557	277.531
Préstamos Recibidos (Nota 13.1)	500.000	-	177.264	500.000	-	184.428
Anticipos a Proveedores (Nota 11)	-	109.889	-	-	109.889	-
Deudas a largo plazo (Nota 13.1)	-	-	237.313	-	-	318.607
Préstamos concedidos (Nota 10)	-	-	5.099.301	-	-	1.822.687
Acreedores comerciales	174.931	64.306	-	44.889	84.976	-

Los saldos reflejados con "Otras partes vinculadas" se corresponden con saldos con socios externos por importe de 177.264 euros y los créditos que el grupo tiene con las UTE's (ver nota 5.18) y que no se han eliminado en el proceso de consolidación al integrarse las UTE's por consolidación proporcional y que asciende a 237.313 euros.

16.3 Retribuciones a los Administradores y a la alta dirección de la Sociedad Dominante

Las retribuciones percibidas durante los seis primeros meses del 2018 y 2017 por el consejo de Administración han sido las siguientes (en euros):

Ejercicio 2018

	Otros Conceptos	Retribución al Consejo
Consejo de Administración	565.618	8.000

Ejercicio 2017

	Otros Conceptos	Retribución al Consejo
Consejo de Administración	363.885	8.000

Las labores de alta dirección son realizadas por los Administradores de la Sociedad Dominante.

Al cierre de los seis primeros meses del ejercicio 2018 no se ha producido ninguna cancelación de contratos con Socios.

16.4 Información en relación con situaciones de conflicto de intereses por parte de los Administradores

De conformidad con lo establecido en el artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, los consejeros han comunicado que no existe ninguna situación de conflicto, directo o indirecto, que ellos o personas vinculadas a ellos pudieran tener con el interés de la Sociedad.

No obstante, lo anterior, los consejeros SPONSORSHIP CONSULTING MEDIA, S.L., FIESXI INVERSIONES, S.L., CARDOMANA SERVICIOS Y GESTIONES, S.L., TANALATA SERVICIOS Y GESTIONES, S.L., D. Mariano Moreno Hernández y D. Manuel Alamillo Frías, han comunicado la existencia de un conflicto directo con el interés de la Sociedad al actuar también como miembros del Consejo de Administración de la sociedad TEN MEDIA, S.L. dedicada a la explotación del canal de TDT, TEN TV.

17. Garantías comprometidas con terceros

Al 30 de junio de 2018 y al 31 de diciembre de 2017, las garantías prestadas a las sociedades del Grupo por entidades financieras, a fin de asegurar el cumplimiento de sus compromisos ante terceros, ascendían a 15.850.133 euros y 6.296.647 euros respectivamente. El Grupo considera que no se producirá ningún pasivo significativo adicional a los registrados al cierre de junio de 2018 y del ejercicio 2017, como consecuencia de dichas garantías.

18. Otra información

18.1 Personal

El número medio de personas empleadas por el Grupo durante los seis primeros meses del ejercicio 2018, detallado por categorías, es el siguiente:

Categorías	30/06/2018
Otros directivos	13
Personal técnico y mandos intermedios	113
Resto Personal	784
Total	910

El número medio de empleados con discapacidad mayor o igual al 33%, presentes durante los seis primeros meses del ejercicio 2018 en la plantilla media de la sociedad es el siguiente:

Categorías	30/06/2018
Personal técnico y mandos intermedios	7
Total	7

Asimismo, la distribución por sexos al 30 de junio de 2018, detallado por categorías, es el siguiente:

Categorías	2018	
	Hombres	Mujeres
Otros directivos	12	1
Personal técnico y mandos intermedios	62	51
Resto Personal	507	301
Total	581	353

Todos los administradores del consejo de administración son varones y está compuesto por ocho representantes.

18.2 Honorarios de auditoría

Durante los seis primeros meses de los ejercicios 2018 y 2017 los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor de las cuentas anuales consolidadas del Grupo, Deloitte, S.L., y por empresas pertenecientes a la red Deloitte, así como los honorarios por servicios facturados por los auditores de cuentas anuales individuales de las sociedades incluidas en la consolidación y por las entidades vinculadas a éstos por control, propiedad común o gestión han sido los siguientes (en euros):

Descripción	Servicios prestados por el auditor principal	
	30/06/2018	30/06/2017
Otros servicios de Verificación	29.774	29.000
Total Servicios Auditoría y Relacionados	29.774	29.000
Otros Servicios	126.810	235.767

19. Hechos posteriores

Con fecha 27 de Julio de 2018, la entidad Gala Global Travels, S.L. (entidad perteneciente al Grupo Gala Capital) adquirió 1.130.300 acciones de representativas de un 14% del capital social de Secuoya, Grupo de Comunicación, S.A. quedando el accionariado de Secuoya como sigue:

% de participación	
Cardomana Servicios y Gestiones, S.L.	56,17%
Sponsorship Consulting Media, S.L.	20,60%
Gala Global Travels, S.L.	14%
Fiesxi Inversiones, S.L.	5,15%

En Agosto de 2018 se cerró un acuerdo comercial con la Sociedad Netflix Europa, por el cual Netflix instalara su central de producción en Europa en la Ciudad de la Tele de Secuoya.

El préstamo indicado en la nota 13.1 de 7,1 millones de euros ha sido renovado a su vencimiento en Agosto de 2018, quedando su nuevo vencimiento en Noviembre de 2018.

20. Información segmentada

El Grupo identifica sus segmentos operativos sobre la base de los informes internos sobre los componentes del Grupo que son base de revisión, discusión y evaluación regular por los Administradores pues son la máxima autoridad en el proceso de toma de decisiones con el poder de destinar los recursos a los segmentos y evaluar su rendimiento.

De este modo, los segmentos que se han definido son los siguientes:

- Segmento Servicios: empresas destinadas a prestar servicios técnicos para la producción de contenidos.
- Segmento Contenidos: este segmento hace referencia a la producción de programas de televisión.
- Segmento Marketing y Comunicación: este segmento desarrolla proyectos de alto valor añadido para grandes marcas, generando nuevos productos y servicios con el contenido digital como elemento vertebrador. Comunicación audiovisual, online e interactiva para ampliar hacia nuevos mercados y audiencias el alcance comercial de Grupo Secuoya.
- Segmento Internacional: este segmento recoge todas las operaciones realizadas por las sociedades que están fuera del territorio nacional.

Los precios de transferencia en las ventas inter-segmentos son los precios aplicados que como se indica en la Nota 5.15 son precios de mercado. Los costes de la Sociedad Dominante consisten en costes de estructura (siendo el arrendamiento del edificio el más relevante) y gasto de personal de la dirección a nivel Grupo y se asignan a cada segmento de forma proporcional a su facturación a cada uno de ellos.

Información geográfica de ventas

Todas las ventas realizadas por el grupo han sido realizadas fundamentalmente en territorio nacional.

Información sobre principales clientes

El desglose de ventas a clientes externos a los que se les ha facturado durante el ejercicio importes iguales o superiores al 5% del importe neto de la cifra de negocios es el siguiente (en euros):

Clientes	30/06/2018	30/06/2017
Cliente 1	7.530.059	7.493.534
Cliente 2	4.712.810	4.462.810
Cliente 3	2.417.080	1.843.422
Cliente 4	1.438.712	1.178.929



Estados Financieros Segmentados

JUNIO 2018

Conceptos	Segmentos				Ajustes y eliminaciones entre segmentos	Total
	SERVICIOS	CONTENIDOS	MARKETING	INTERNACIONAL		
Importe neto de la cifra de negocios	19.013.525	5.150.425	1.390.456	3.130.102	(601.835)	28.082.673
Otros Ingresos Explotación	171.143	93.381	4.237	29.771	(163.872)	134.660
Variación existencias	1.603.561	480.504	(29.651)	138.090	-	2.192.504
Trabajos Realizados para su activo	185.850	353.982	174.733	-	-	714.565
Aprovisionamientos	(4.685.309)	(1.952.547)	(663.973)	(805.062)	758.783	(7.348.108)
Gastos de personal	(9.428.373)	(2.532.185)	(783.338)	(1.794.544)	-	(14.538.440)
Amortización Inmovilizado	(1.405.148)	(541.735)	(117.827)	(196.787)	-	(2.261.497)
Otros Gastos	(4.255.109)	(757.958)	(321.329)	(239.843)	6.924	(5.567.315)
Pérdidas y deterioros	(316)	(100)	(25)	-	-	(441)
Deterioro y resultados por enajenación de participaciones	11.443	3.624	903	-	-	15.970
Imputación Subvención	-	-	-	-	-	-
RESULTADO EXPLOTACION	1.211.267	297.391	(345.814)	261.727	-	1.424.571
Ingresos Financieros	2.097	160	168	8.592	-	11.017
Gastos Financieros y gastos asimilados	(977.389)	(200.462)	(69.662)	(37.847)	-	(1.285.360)
Participaciones puesta en equivalencia	630.828	-	-	-	-	630.828
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	866.803	97.089	(415.308)	232.472	-	781.056
Activos del segmento	35.534.935	8.359.783	4.474.730	14.507.401	(541.680)	62.335.169
Pasivos del segmento	36.720.671	9.412.356	3.403.481	8.522.342	(76.109)	57.982.740
Flujos netos de Efectivo de las actividades de						
- Operación	5.207.577	2.928.278	(99.843)	(1.114.894)	-	6.921.118
- Inversión	(7.635.571)	(2.492.529)	7.479	(6.687.413)	-	(16.808.034)
- Financiación	1.247.524	3.096.467	1.039.643	6.994.979	-	12.378.613
Adquisiciones de Activos No Corrientes	5.380.352	1.398.256	438.257	6.686.053	-	13.902.918

JUNIO 2017

Conceptos	Segmentos				Ajustes y eliminaciones entre segmentos	Total
	SERVICIOS	CONTENIDOS	MARKETING	INTERNACIONAL		
Importe neto de la cifra de negocios	19.996.257	4.202.183	2.125.278	1.254.505	(1.253.858)	26.324.365
Otros Ingresos Explotación	168.667	130.260	17.521	38.857	(55.187)	300.118
Variación existencias	1.066.001	244.524	79.780	243.218	-	1.633.523
Trabajos Realizados para su activo	160.218	288.948	71.335	-	-	520.501
Aprovisionamientos	(5.461.002)	(1.156.496)	(1.224.937)	(1.254.548)	1.300.134	(7.796.849)
Gastos de personal	(9.499.717)	(2.240.378)	(884.741)	(401.984)	-	(13.026.820)
Amortización Inmovilizado	(1.421.119)	(712.427)	(121.231)	(195.991)	-	(2.450.768)
Otros Gastos	(3.160.707)	(562.047)	(294.352)	(95.492)	8.911	(4.103.687)
Pérdidas y deterioros	14.727	1	-	(42.255)	-	(27.527)
Imputación Subvención	14.115	-	-	-	-	14.115
RESULTADO EXPLOTACION	1.877.440	194.568	(231.347)	(453.690)	-	1.386.971
Ingresos Financieros	964	7.964	45	-	-	8.973
Gastos Financieros y gastos asimilados	(773.620)	(148.021)	(60.224)	18.599	-	(963.266)
Participaciones puesta en equivalencia	546.999	-	-	-	-	546.999
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1.651.783	54.511	(291.526)	(435.091)	-	979.677
Activos del segmento	29.562.938	8.698.098	4.762.314	2.702.490	(582.803)	45.143.038
Pasivos del segmento	31.637.105	5.308.038	2.993.641	806.418	(138.934)	40.606.269
Flujos netos de Efectivo de las actividades de						
- Operación	2.346.268	842.173	(669.779)	(620.424)	-	1.898.238
- Inversión	(2.153.134)	(766.542)	1.161.010	(194.378)	-	(1.953.044)
- Financiación	884.350	(347.953)	639.691	195.434	-	1.371.523
Adquisiciones de Activos No Corrientes	1.471.258	350.263	91.262	233.317	-	2.146.101

ANEXO 1. SOCIEDADES DEPENDIENTES INTEGRADAS EN GRUPO SECUOYA.

JUNIO 2018

Sociedad	Domicilio	Actividad	Participación		% Derechos de voto controlados por la sociedad Dominante	
			Importe	%	Directos	Indirectos
Secuoya Digital, S.L.U.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	El Marketing comercial, la publicidad, la organización de eventos y ferias, así como las relativas a la gestión de la comunicación y prensa.	2.266.340	100	100	-
Cbmedia Servicios de Producción, S.L.U.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Producción de televisión, agencia de noticias, alquiler de equipos de televisión, servicios de producción, coordinación de eventos de televisión y producción cinematográfica.	3.100	100	100	-
Pulso Contenidos Informativos, S.L.U.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series de televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	1.898.500	100	100	-
CBM Servicios Audiovisuales, S.L.U.	C/ Cuesta del puente nº 22 (Molina del Segura, Murcia)	Producción de televisión, agencia de noticias, alquiler de equipos de televisión, servicios de producción, coordinación de eventos de televisión y producción cinematográfica.	1.318.000	100	100	-
Look&feel estilismo, maquillaje y peluquería, S.L.	C/ Cuesta del puente nº 22 (Molina del Segura, Murcia)	Producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	50.000	100	100	-
Secuoya Content Distribution, S.L.U.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	1.765.000	100	100	-
B&S Ingeniería, Tecnología y mantenimiento, S.L.U.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	477.000	100	100	-

Drago Broadcast Services, S.L.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	1.120.000	100	100	-
Wikono, S.L.U.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Prestación de servicios de imágenes relacionados con la cobertura audiovisual de noticias, así como de reportajes u otras piezas o programas con contenidos informativos.	123.500	100	100	-
Cbmedia Euskadi, S.L.	C/ Gran Vía de Don Diego López de Haro nº 29 (Bilbao)	Producción de televisión, agencia de noticias, alquiler de equipos de televisión, servicios de producción, coordinación de eventos de televisión y producción cinematográfica.	-	-	-	100
Secuoya corporate, S.L.U.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series de televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	153.100	100	100	-
2Ble Filo, S.L.U.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	1.786.040	100	100	-
Secuoya Grup de Comunicacio Illes Balears, S.L.	C/ Francisco Borja I Moll, nº 18 (Palma de Mallorca)	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	2.003.116	100	100	-
Secuoya Contenidos, S.L.U.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	1.590.229	100	100	-
Vnews Agencia de Noticias, S.L.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Prestación de servicios de imágenes relacionados con la cobertura audiovisual de noticias, así como de reportajes u otras piezas o programas con contenidos informativos.	1.320.000	100	100	-
Acc producciones audiovisuales de Extremadura, S.L.	C/ Oporto nº 3-2-5 B (Caceres)	Servicios de producción y distribuciones audiovisuales y multimedia.	1	100	100	-

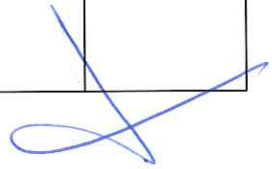
Parlem-Ne Produccions, S.L.	C/ Bullidor S/N (Barcelona)	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	2.635	85	85	-
Aragón Media Producciones, S.L.	C/ San Felix, N° 7 (Zaragoza)	Instalación de equipos técnicos y mantenimiento de instalaciones y equipos, así como la prestación de servicios técnicos para la producción de programas de televisión, cine, radio.	1.860	60	60	-
Bienvenido Gil, S.L.	Pol. Malpica, Calle F. Oeste, Grupo Quejido 100, 50016, Zaragoza	Compraventa al por mayor, diseño, fabricación, instalación operación, mantenimiento de sistemas audiovisuales e informáticos, servicios de telecomunicaciones, radio y televisión, y realización de material audiovisual.	347.284	54,95	54,95	-
Hispatech Corp.	Panamá	Distribución y logística de material audiovisual.	-	-	-	54,95
Secuoya Chile SpA	Santiago de Chile	Desarrollo, implementación, distribución y comercialización de producciones audiovisuales, asesoría y consultoría audiovisual, inversiones o negocios de cualquier naturaleza y bienes, administración de las inversiones	-	100	67,13	32,86
Secuoya Servicios Chile Spa	Santiago de Chile	Desarrollo, implementación, distribución y comercialización de producciones audiovisuales, asesoría y consultoría audiovisual, inversiones o negocios de cualquier naturaleza y bienes, administración de las inversiones	1.345	100	100	-
Secuoya Producciones Chile Spa	Santiago de Chile	Desarrollo, implementación, distribución y comercialización de producciones audiovisuales, asesoría y consultoría audiovisual, inversiones o negocios de cualquier naturaleza y bienes, administración de las inversiones	-	100	100	-
Bienvenido Gil Technologies, S.L.	Barcelona	Compraventa al por mayor, diseño, fabricación, instalación operación, mantenimiento de sistemas audiovisuales e informáticos,	-	-	-	54,95

		servicios de telecomunicaciones, radio y televisión, y realización de material audiovisual.				
SecuoyaUsaINC	777 Brickell Ave. Suite 500, Miami, Florida, USA	Producción de contenidos audiovisuales, realización o gestión de la distribución de contenidos o formatos, prestación de servicios de producción	38.052	100	100	-
Secuoya Contenidos Peru S.A.C.	Ignacio Merino 105 – Barranco Lima – Perú	Producción de contenidos audiovisuales, realización o gestión de la distribución de contenidos o formatos, prestación de servicios de producción	271.165	100	100	-
New Atlantis Producciones, S.L.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	173.100	100	100	-
Secuoya Grupo de Comunicación, S.A.S	Cra 13-93-68 Oficina 304 Bogota	Producción de contenidos audiovisuales, realización o gestión de la distribución de contenidos o formatos, prestación de servicios de producción	3.542	100	100	-
Fabula LTD.	Chile	Producción de contenidos audiovisuales, realización o gestión de la distribución de contenidos o formatos, prestación de servicios de producción	-	50	-	50
Secuoya Holding Peru	Ignacio Merino 105 - Barranco Lima - Perú (Dom Fiscal)	Producción de contenidos audiovisuales, realización o gestión de la distribución de contenidos o formatos, prestación de servicios de producción	-	100	100	-
Secuoya Televisión de Murcia, S.L.	Camino viejo de Monteagudo (Murcia)	Producción de contenidos audiovisuales, realización o gestión de la distribución de contenidos o formatos, prestación de servicios de producción	3.100	100	100	-
Viewin Music, S.L.U.	C/ Gran Vía nº 12, 3ª b (Granada)	Edición musical o fonográfica impresa o manuscrita de obras musicales y también de imágenes, grabados, tarjetas postales, folletos y material impreso	3.100	100	100	-
Procobade, S.A.S.	Cra 13-93-68 Oficina 304 Bogota	Producción de contenidos audiovisuales bajo demanda	-	50	-	50

ANEXO 2. SOCIEDADES MULTIGRUPO INTEGRADAS EN GRUPO SECUOYA.

JUNIO 2018

Sociedad	Domicilio	Actividad	Participación		% Derechos de voto controlados por la sociedad Dominante	
			Importe	%	Directos	Indirectos
Café Entertainment, S.L.	C/ Oporto nº Bq. 3 5-B (Caceres)	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de contenidos, ya sean audiovisuales como largometrajes, programas, reportajes y series para televisión.	1.395	45	45	-



ANEXO 3. SOCIEDADES ASOCIADAS INTEGRADAS EN GRUPO SECUOYA.

JUNIO 2018

Sociedad	Domicilio	Actividad	Participación		% Derechos de voto controlados por la sociedad Dominante	
			Importe	%	Directos	Indirectos
VIDEOREPORT CANARIAS, S.A.	C/ Jesús Hernández Guzmán 4	Realización de cualquier tipo de reportajes videográficos, ya sean de carácter social, cultural, político o deportivo, de acuerdo con las normas legales y éticas que marquen la convivencia social.	-	-	-	42,27
ISLA DE BABEL, S.L.	Carretera de Fuencarral-Alcobendas km 3.8	La producción, montaje, distribución, venta y explotación de todo tipo de películas, reportajes y series para televisión y cine por cualquier medio audiovisual.	-	-	-	35
GESTIÓN AUDIOVISUAL DE CANARIAS, S.L.	C/ Profesor Lozano nº 5 (Las Palmas de Gran Canarias)	La producción y distribución de obras y grabaciones audiovisuales en todos los soportes, formatos y medios de difusión actualmente existentes o por inventar (proyección y exhibición en salas y establecimientos de acceso público, explotación a través de cualquier medio de radiodifusión, puesta a disposición del público en Internet y a través de redes de comunicaciones electrónicas fijas o móviles, venta, alquiler o préstamo de copias en soportes analógicos o digitales).	-	-	-	20

D. José Sánchez Montalbán, en mi calidad de Secretario del Consejo de Administración de SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A., certifico que los Estados Financieros Intermedios a fecha 30 de junio de 2018 y la memoria consolidados de SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. y SOCIEDADES DEPENDIENTES han sido formulados con el voto favorable de todos los miembros del Consejo de Administración de SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A., en su reunión del 30 de octubre de 2018, con vistas a su verificación por los auditores. Dichos documentos, que están extendidos en 51 folios, páginas de la 1 a la 51 visadas por mí en señal de identificación, junto con el informe de gestión consolidado, han sido entregados a los auditores de cuentas de cara a la emisión del correspondiente informe de auditoría el 30 de octubre de 2018.

Firmado el Secretario del Consejo

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and strokes, positioned below the text 'Firmado el Secretario del Consejo'.